

工商管理学院

2026级工商管理专业本科培养方案

专业代码：120201K

授予学位：管理学学士学位

一、培养目标和专业特色

（一）人才培养目标

本专业立足上海“五个中心”建设和长三角一体化发展国家战略，面向现代服务业、数字经济、智能制造、出海服务等重点产业领域，以立德树人为根本任务，培养德智体美劳全面发展，具有诚信品质、创新精神和国际视野，系统掌握现代管理理论与方法，具备扎实的AI素养和数据分析能力，熟悉企业数字化运营与智能决策场景，能够在各类企事业单位及政府部门从事数智化运营管理、商业分析、跨境业务管理、创新创业等工作的“管理专业能力+AI素养+行业认知”复合型、应用型工商管理人才。

经过本科阶段培养，工商管理专业毕业生及毕业后五年后能够达到以下目标：

培养目标G1：道德素养与诚信品质。具有坚定的政治立场和良好的思想政治素质，践行社会主义核心价值观；具备高度的社会责任感和职业道德，恪守诚信品质与商业伦理准则；理解并遵守数据安全、算法公平等新技术环境下的职业规范要求。

培养目标G2：身心素质与人文底蕴。具有健康的体魄、良好的心理素质和积极的人生态度，能够应对外部压力和复杂环境挑战；具备人文底蕴和艺术审美能力，拥有稳定、坚韧的情感意志力和团队协作精神。

培养目标G3：数智素养与创新意识。理解人工智能、大数据等新技术的基本原理及其在企业中的应用场景，具备使用主流AI工具和数据分析软件进行数据采集、处理、分析与可视化的能力；具有数据驱动的逻辑思维和批判性反思意识，能够综合运用已有知识、信息和技术提出创新性解决方案；树立AI伦理意识，能够在技术应用中恪守伦理边界。

培养目标G4：管理实践与问题解决能力。系统掌握工商管理专业的核心理论与方法，能够运用战略管理、市场营销、运营管理、财务管理、人力资源管理等专业知识分析和解决企业管理实际问题；具备人机协同管理能力，能够在数字化工作场景中高效完成管理任务；具有较强的组织协调、沟通表达和团队领导能力。

培养目标G5：国际视野与跨文化能力。具有本土情怀和全球视野，熟悉国际商务规则与惯例，具备在不同文化背景下进行有效沟通与协作的能力；能够参与和管理涉外企业运营活动，胜任出海企业、跨国公司等国际化管理岗位。

培养目标G6：专业敏锐度与跨界融通能力。密切关注工商管理领域的发展动态及新技术、新模式、新业态对管理实践的深刻影响，具有较强的行业洞察力和商业敏锐度；具备跨领域知识融通能力，能够将管理专业知识与数据分析、智能制造、艺术金融等第二专业技能有机融合，形成复合型能力优势；具备发现创业机会、整合创新资源、推动价值创造的创业能力和企业家潜质。

（二）人才培养特色

本专业立足上海“五个中心”建设和长三角一体化发展国家战略，依托我校经管学科优势与AACSB国际认证平台，以培养“懂业务、精管理、通数据、敢创新”的应用型、复合型新商科管理人才为目标，建立“认知实习—专业实习—毕业实习”三阶段递进体系，强化产教融合的制度化设计，形成以下四大培养特色：

特色一：数智赋能，AI与管理深度融合

紧跟数智化商科教育前沿趋势，将人工智能素养作为人才培养的核心主线。构建“通识AI导论—专业AI核心—方向AI应用”三级课程体系，将AI工具应用、数据分析和智能决策能力贯穿培养

全过程。学生在校期间需熟练掌握主流AI工具和数据分析软件，具备数据驱动决策意识和人机协同管理能力，能够适应企业数字化转型对管理人才的新要求。

特色二：产教共生，校企协同育人

依托“专业建设与发展指导委员会”制度平台，构建企业深度参与人才培养全过程的协同育人机制。专业核心课程引入企业真实项目和行业数据，实践教学实行“认知实践—专业实践—综合实践”三阶递进模式。与行业企业共建特色课程模块，企业导师全程参与课程教学、项目指导和毕业设计，实现人才培养与产业需求的动态适配。

特色三：方向分流，复合能力可定制

对接上海重点产业领域人才需求，设置“数智企业管理”“商业创新与创业管理”“艺术金融”等特色方向。学生在大二末根据兴趣和职业规划自主选择方向，通过“管理核心+方向模块+微专业”的柔性课程组合，构建“管理专业能力+第二专业技能”的π型能力结构，满足个性化发展需求。

特色四：国际认证牵引，全球视野可落地

以AACSB国际认证为牵引，构建“双语课程筑基—全英语专业课程—跨境实践拓展”的国际化培养路径。开设多门全英语专业核心课程，引进国际原版教材和案例库，与认证联盟高校开展课程互认和海外交流。强化出海服务、跨境合规等国际化实践能力培养，使学生具备在跨国公司、出海企业中从事管理工作的核心竞争力。

二、毕业要求及其对人才培养目标的支撑

（一）毕业要求

根据培养目标，工商管理专业毕业生应达到以下要求：

毕业要求R1【思想政治素质】：（1）热爱祖国，践行社会主义核心价值观，坚定“四个自信”；（2）确立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路、实现中华民族伟大复兴的共同理想和坚定信念；（3）树立正确的世界观、人生观和价值观，具有高度的社会责任感和家国情怀；（4）熟悉我国国情与政策，掌握必要的国家安全和军事理论知识，履行建设祖国和保卫祖国的义务。

毕业要求R2【道德修养与诚信品质】：（1）恪守诚信品质，遵守信用规则和商业伦理准则；（2）具有高尚的职业操守和服务社会的奉献精神；（3）理解并遵守数据安全、算法公平、个人信息保护等新技术环境下的职业规范要求；（4）具备合规管理意识，能够在商业决策中平衡经济效益与社会责任。

毕业要求R3【身心素质与人文素养】：（1）具有健康的体魄和良好的体育锻炼、劳动卫生习惯，达到国家大学生体育合格标准；（2）具有积极的人生态度和良好的心理素质，能够应对外部压力和复杂环境的挑战；（3）具有人文底蕴、艺术审美能力和跨文化理解能力；（4）具备情绪管理能力和健康的人际交往模式。

毕业要求R4【管理学科基础知识】：（1）了解哲学、社会学、心理学等通识性知识，具备宽广的知识视野；（2）熟练掌握数学、统计学、经济学等学科基础理论与方法；（3）系统掌握管理学、战略管理、市场营销学、组织行为学、人力资源管理、运营管理、财务管理、创业管理等工商管理专业核心知识体系；（4）具备理解和解读工商管理领域方针、政策、法规的能力。

毕业要求R5【数据素养与AI应用能力】：（1）具备数据采集、清洗、处理与存储的基本能力，掌握至少一种数据分析工具（Excel高级功能、SQL、Python等）；（2）具备数据可视化能力，能够使用至少一种可视化工具制作专业分析报告；（3）具备AI工具应用能力，能够熟练使用主流AI工具（大语言模型、智能办公助手、AI辅助分析工具等）完成管理场景下的具体任务；（4）具备AI伦理意识与判断能力，能够识别和评估AI应用中的伦理风险（算法偏见、数据隐私、责任归属等）。

毕业要求R6【创新思维与批判性思维】：（1）具有逻辑思维能力，能够运用归纳、演绎、类比等推理方法分析问题；（2）具有批判精神和反思意识，能够识别假设前提、评估论证质量、形成独立判断；（3）具有创新思维和方法应用能力，能够提出新观点、新方案或新方法；（4）具有自主学习和终身学习意识，能够主动追踪学科前沿和行业动态。

毕业要求R7【管理问题诊断与解决能力】：（1）能够运用管理学理论和方法识别企业管理中的关键问题，界定问题边界和影响因素；（2）能够设计调研方案，运用问卷调查、深度访谈、数据分析等方法收集和分析信息；（3）能够综合运用专业知识和数智技术工具，提出切实可行的问题解决方案；（4）具备人机协同管理意识，能够合理分配人类判断与AI执行的边界，高效完成管理任务。

毕业要求R8【国际视野与跨文化能力】：（1）具备国际商业环境中必备的外语应用能力，能够阅读英文专业文献、进行商务沟通和专业汇报；（2）熟悉国际商务规则与惯例，了解主要经济体的商业环境和法规特征；（3）了解不同文化背景下的商业礼仪与沟通规范，具备跨文化沟通与协作能力；（4）具备参与出海企业管理、跨境业务运营或国际项目合作的基本能力。

毕业要求R9【沟通协作与团队领导力】：（1）具有良好的语言表达和文字写作能力，能够清晰、准确地进行口头汇报和书面沟通；（2）具有团队协作精神，能够在团队中明确角色定位、有效分工协作、共同完成目标任务；（3）具备团队领导潜质，能够在项目推进中发挥组织协调作用，有效管理团队冲突；（4）掌握商务演示技巧，能够制作专业的演示文稿并进行有说服力的汇报展示。

毕业要求R10【创业能力与企业家潜质】：（1）具备创业机会识别能力，能够运用市场分析方法发现和评估商业机会；（2）具备资源整合能力，能够获取、配置和优化创业所需的人、财、物、信息等资源；（3）具备商业模式设计与验证能力，能够设计商业计划书并进行可行性论证；（4）具备内部创业能力，能够在现有组织内推动创新项目、实现价值创造；（5）具备创业风险识别能力和失败韧性，能够理性评估创业风险并制定应对预案。

毕业要求R11【行业认知与业务理解能力】：（1）具备行业研究基本能力，能够运用行业分析框架（PEST、五力模型、价值链分析等）分析特定行业的竞争格局和发展趋势；（2）具备业务理解能力，能够深入理解企业商业模式、盈利逻辑和核心业务流程；（3）具备业管融合意识，能够将管理专业知识与特定行业/业务场景相结合，提出符合业务逻辑的管理方案；（4）关注新技术、新模式、新业态对行业竞争格局的影响，具备前瞻性思考能力。

毕业要求R12【跨界融通与复合能力】：（1）具备跨学科知识整合能力，能够将管理学知识与数据分析、艺术金融、智能制造等至少一个相关领域的知识相融合；（2）具备在复杂商业环境中综合运用多学科视角分析和解决问题的能力；（3）具备快速学习新领域知识的能力，能够适应行业转型和岗位变迁对知识结构的新要求；（4）具备系统思维，能够从整体视角理解企业各职能模块之间的关联与协同。

（二）毕业要求与人才培养目标的支撑关系

五、课程设置与毕业要求达成关系矩阵

表 3: 本专业课程设置与毕业要求达成的关系矩阵

课程 模块	课程（类）	毕业要求											
		R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12
通识 课	思想政治理论课、诚信教育	H	H	L	M			M					
	大学英语	L	L		M			L	H				
	数智素养课	L	L		M	H	M	M			L		
	大学体育、体育限选课、心理 健康	L	L	H				L					
	军事理论	H	L		L			L					
	创业基础、职业规划与就业指 导	M	H	L	L		L	M					
	财经素养课	L	L		H		L	L			M	M	
	阅读与写作课	L	L		M		L	H					
	艺术审美类课程	L	L	H	L		L	L			L		M
	通识自由选修课程	L	L	M	H	M	M	M	M	L	L	L	M
学科 专业 课	数学课	L	L		H	M	L	L					
	会计学				H		H						
	管理学（全英语）				H		H		H	M		M	
	市场营销学(全英语)				H				H		H		
	人力资源管理				H					H			
	供应链管理(全英语)				H		H		H				
	公司治理(全英语)				H				H				
	组织行为学(全英语)				H				H	M			
	运营管理				H			M			H		
	财务管理学				H						H		
	战略管理				H		H	M				M	

课程 模块	课程（类）	毕业要求											
		R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12
	统计学概论				H			H					
	投资行为学				H		H						
	专业选修课：												
	专业数智化课程					H	H	H					H
	创新创业类课程						H	H			H	H	
	跨学科跨专业选修课				H		M				M		M
实践 课	信息技术与AI素养					H	M	M					
	ERP沙盘模拟实验						H	H		M			
	创业模拟实训						H	H		M	H		
	企业运营综合仿真实习							H					H
	企业运营对抗仿真实验						H	H					
	学术论文写作技巧				H			H					
	工商管理专业实验							H			M	H	
	工商管理毕业实习				M		M	H		M	H	H	
	工商管理毕业论文（设计）				H	M		H					
	创新创业实践						H	H		M	H		
	短学段-专业与创新实践				M	M	H	H					M

六、课程关系图

1.课程关系图（见附图）

七、专业教学计划表

1.专业教学计划表（见附表）

八、转专业

学生可以按照学校相关规定申请转专业，详见《上海立信会计金融学院全日制本科学生转专业实施办法》。

通过转专业选拔转入本专业的学生，需补修本专业第1学年的学科专业基础课和专业核心课。

九、专业人才培养路径

为达到本专业的人才培养目标和规格，体现高等教育“知识传授、能力培养、素质提高三者协调发展”的教育理念，本专业人才培养的路径主要在以下方面：

1.夯实理论基础，提高综合素质

本专业是一个综合性的专业，须建立在多学科的厚实基础之上。本专业按照教育部对工商管理专业的课程设置要求，结合我校经济、管理科学的学科优势和行业背景，设计出高质量、有特色的课程体系，让学生掌握扎实的理论基础知识。通过系统的理论学习与实践活动相结合，培养学生综合的内在素质，包括思想政治素质、文化道德素质、心理素质和专业素质等。通过与新兴技术相结合的课程、实践环节的设计，培养学生运用先进技术解决实际问题的能力素养，培养学生终身学习的意识。只有具备这些方面的优良素质，学生才能适应复杂多变的工作环境，成为社会有用之才。

2.产学研融合，强化实践能力

工商管理学科属于应用科学，在培养本专业学生时，加大实践性教学环节的力度，加强劳动教育，让学生在真情实景中学活知识，缩短理论知识与实际操作的距离，在实践中培养动手能力。本专业一方面通过课内实训、实验课程、社会实践和专业实践等加强学生动手能力培养，另一方面，与校院级产学研示范基地以及学院签约的各类实习基地开展产学研的深入合作，以讲座、企业参观、实践课题研究、职业培训、岗位实习等多种形式，为学生提供各种实习实践锻炼机会，不断提高学生的专业实践能力。

3.学赛结合，培养创新精神与综合能力

通过“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、中国国际大学生创新大赛、工商管理案例分析大赛等多级别多类别的专业竞赛，提升学生创新思维，增强学生的解决问题能力，为企业输送高质量的专业性人才，并为学生参加省市和全国级专业技能大赛提供辅导。把创新创业实践作为创新创业教育的重要延伸，通过举办大赛、讲座、论坛、模拟实践等方式，丰富学生的创新创业知识和体验。结合专业特点，将有关的理论知识与大赛内容有机结合，提高学生的实践能力和创新能力，不断提升学生的综合能力。

5.放眼全球，培养具有国际视野的专业人才

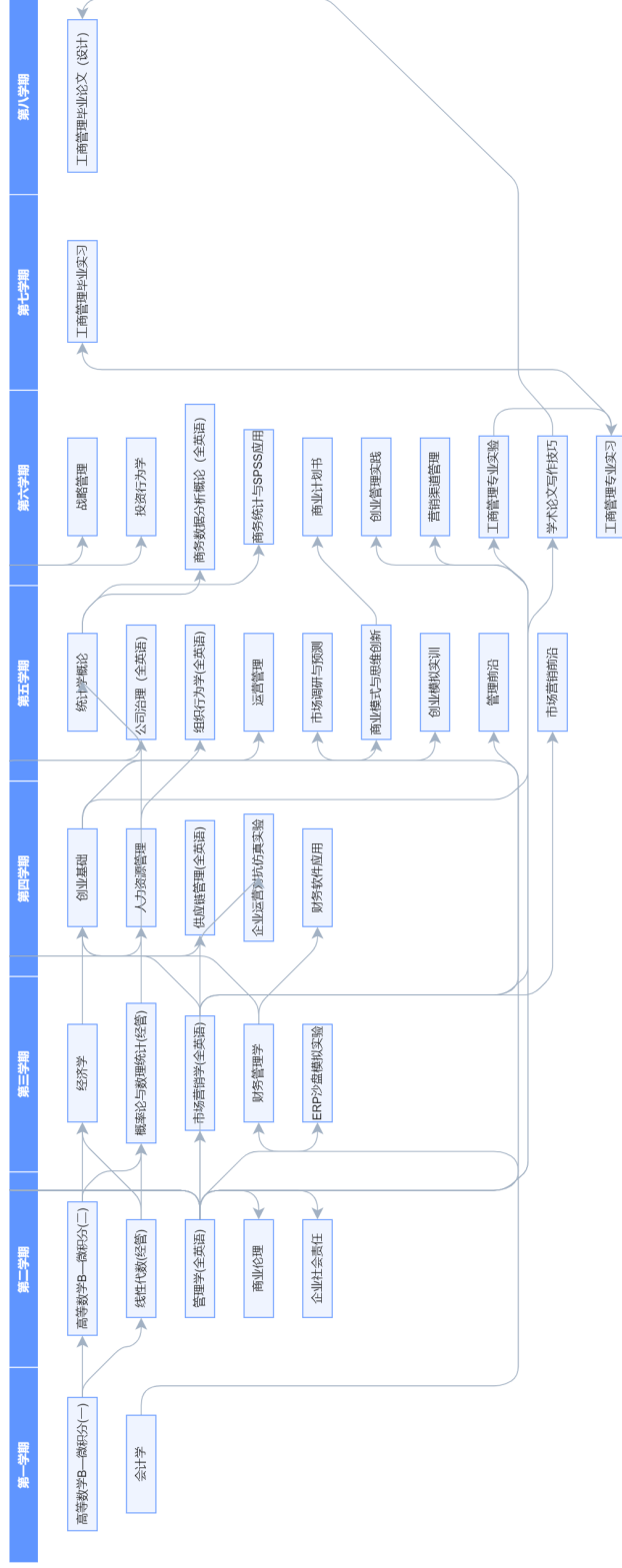
鼓励学生参加学校和学院的各类国际合作项目和国际学生交换项目，拓展假期国外践习等活动，引进优秀的国际师资和聘请国外知名高校教师来校开展课堂授课、学术讲座等教学科研活动，积极促进学生国际交流。使用国外优秀教材，引入国外优秀教学案例，培养学生以全球的高度和意识分析和解决问题。工商管理学院于2022年2月正式通过AACSB国际认证，成为中国境内第38所通过认证的高校，也是中国境内首家通过AACSB国际认证的地方财经院校，这标志着学院获得国际商学教育最权威认证机构的认可。通过以AACSB认证为抓手，共享AACSB商学院联盟的教育资源，实现商学院联盟课程互认，搭建国际化合作平台，与国外学术机构和国际企业进行更多的合作交流，为学生创造更多的国际化学习环境和海外深造的机会。

6.职业资质与专业培养的融合

全面提高学生的综合素质，支持学生取得全国大学英语四级、六级证书，全国和上海市计算机等级证书。支持学生在校期间通过积极参加“会计专业技术资格”“经济专业技术资格初级资格”

等职业资格证书考试，或通过职业资格证书课程，提升职业胜任能力，具体见学院和学校推荐的证书目录。

2026级工商管理专业 本科 课程关系图



工商管理学院
2026级工商管理专业本科指导性教学计划表
Education Guiding Schedule for Business Administration Undergraduate of Grade 2026

课程模块 Course Module	序号 Seq.	课程编码 Course Code	课程名称 Courses	总学分 Credits	总学时 Hours	学时分配 Allocation of Period		课程性质 Course Nature	开设学期 Semester (长/短)	开课单位 School	备注 Notice	
						理论学时 Theoretical	实践学时 Practical					
(一) 长学段教学 1.1长学段-通识课模块 Long Semester-Liberal Education												
通识课模块	长学段/必修	1	211160110 国家安全教育 National Security Education	1	16	16		必修	1长	马克思	考试	
		2	210980210 马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	2	32	32		必修	2长	马克思	考试 见实施方案	
		3	210960210 思想道德与法治 Ideology, Morality and Rule of Law	2	32	32		必修	1长	马克思	考试 见实施方案	
		4	210060210 中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary Chinese History	2	32	32		必修	1长	马克思	考试 见实施方案	
		5	210030210 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 An Introduction to Mao Zedong Thought and Theories of Socialism with Chinese Characteristics	2	32	32		必修	4长	马克思	考试 见实施方案	
		6	210930210 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 An Overview of Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	2	32	32		必修	4长	马克思	考试 见实施方案	
		7	210050Q10~210650Q10 形势与政策 Current Affairs and State Policies	2	64	32	32	必修	1长-8长	马克思	见实施方案	
		8	210010110 诚信教育 Honesty Education	1	16	16		必修	1长	马克思	见实施方案	
		9	180010210 大学英语(一) College English I	2	32	32		必修	1长	外语	考试 实施分级教学, 见实施方案,	
		10	180020210 大学英语(二) College English II	2	32	32		必修	2长	外语	考试 实施分级教学, 见实施方案,	
		11	180030210 大学英语(三) College English III	2	32	32		必修	3长	外语	考试 实施分级教学, 见实施方案,	
		12	180040210 大学英语(四) College English IV	2	32	32		必修	4长	外语	考试 实施分级教学, 见实施方案,	
		13	175980210 人工智能导论(财经版) Introduction to Artificial Intelligence (Finance & Economics)	2	32	16	16	必修	2长	计算机	考试	
		14	173280210 Python程序设计基础 Fundamentals of Python Programming	2	32	12	20	必修	1长	计算机	考试	
		15	220010110 体育(一) Physical Education I	1	32	32		必修	1长	体育		
		16	220020110 体育(二) Physical Education II	1	32	32		必修	2长	体育		
		17	220030110 体育(三) Physical Education III	1	32	32		必修	3长	体育		
		18	220040110 体育(四) Physical Education IV	1	32	32		必修	4长	体育		
		19	211120210 习近平经济思想概论 Introduction to Xi Jinping's Economic Thought	2	32	30	2	必修	2长	马克思	考试	
		20	142830310 经济学 Economics	3	48	45	3	必修	3长	经贸	考试	
		21	130030210 创业基础 Foundation of Entrepreneurship	2	32	22	10	必修	4长	工商	专业核心课程	
		22	134660H10 134670H10 职业规划与就业指导 Career Planning and Employment Guidance	1	16	16		必修	3长+6长	工商	见实施方案	
		23	310030210 心理健康 Mental Health	2	32	32		必修	1长	学生处	见实施方案	
		24	310010210 军事理论 Military Theory	2	32	32		必修	1长	学生处	见实施方案	
		学分要求 Credit Requirement				42	768	685	83			
	长学段/限选	25	数智素养课程 Digital Intelligence Specific Courses		2	32	16	16	限选	3长-5长	计算机	见实施方案
		26	240010210	应用文写作 Practical Chinese Writing	2	32	24	8	限选	1长	人文	见实施方案
		27	体育限定选修 Sports Restricted Elective Courses		1	16	16		限选	3长-8长	体育	见实施方案
		28	艺术审美类课程 Art and Aesthetic Courses		2	32	24	8	限选	2长-4长	人文	见实施方案
		学分应选要求 Selective Credit Requirement				7	112	80	32			

2026级工商管理专业本科指导性教学计划表
Education Guiding Schedule for Business Administration Undergraduate of Grade 2026

课程模块 Course Module		序号 Se q.	课程编码 Course Code	课程名称 Courses	总学分 Credits	总学时 Hours	学时分配 Allocation of Period		课程性质 Course Nature	开设学期 Semester (长/短)	开课单位 School	备注 Notice
							理论学时 Theoretical	实践学时 Practical				
通识课模块	长学段/自由选修	29	社会科学类 Social Science Courses		6	96	92	4	自由选修	2长-8长	—	
		30	科学技术类 Science and Technology Courses						自由选修	2长-8长	—	
		31	创新创业类 Innovation and Entrepreneurship Courses						自由选修	2长-8长	—	
		32	国际视野类 International Vision Courses						自由选修	2长-8长	—	
		学分应选要求 Selective Credit Requirement		6	96	92	4					
	通识课模块学分小计 Subtotal of Credit Requirement for Liberal Education				55	976	857	119				
(一) 长学段教学 1.2长学段-学科专业课模块 Long Semester-Professional Education												
学科专业模块	长学段/专业必修	1	160030410	高等数学B—微积分(一) Advanced Math Level B - Calculus I	4	64	64		必修	1长	统数	考试
		2	160040410	高等数学B—微积分(二) Advanced Math Level B - Calculus II	4	64	64		必修	2长	统数	考试
		3	160060210	线性代数(经管) Linear Algebra (EM)	2	32	32		必修	2长	统数	考试
		4	160020310	概率论与数理统计(经管) Probability and Mathematical Statistics(EM)	3	48	48		必修	3长	统数	考试
		5	110010310	会计学 Accounting	3	48	44	4	必修	1长	会计	考试 专业核心课程
		6	130010313	管理学(全英语) Management(English)	3	48	42	6	必修	2长	工商	考试 专业核心课程
		7	131030313	市场营销学(全英语) Marketing(English)	3	48	44	4	必修	3长	工商	考试 专业核心课程
		8	110130310	财务管理学 Financial Management	3	48	44	4	必修	3长	会计	考试 专业核心课程
		9	130060210	人力资源管理 Human Resource Management	2	32	28	4	必修	4长	工商	考试 专业核心课程
		10	130490313	供应链管理(全英语) Supply Chain Management(English)	3	48	42	6	必修	4长	工商	考试 AI+课程 专业数智化课程
		11	131290210	统计学概论 Introduction to Statistics	2	32	28	4	必修	5长	工商	考试 专业数智化课程
		12	134030213	公司治理 (全英语) Corporation Governance (English)	2	32	28	4	必修	5长	工商	考试 专业核心课程
		13	131560213	组织行为学(全英语) Organizational Behavior(English)	2	32	30	2	必修	5长	工商	考试 专业核心课程
		14	131470310	运营管理 Operation Management	3	48	33	15	必修	5长	工商	考试 专业核心课程
		15	131490310	战略管理 Strategic Management	3	48	33	15	必修	6长	工商	考试 专业核心课程
		16	134680210	投资行为学 Investment Behavior	2	32	24	8	必修	6长	工商	考试
		学分要求 Credit Requirement		44	704	628	76					
	长学段/专业选修	17	133760220	商业菁英实战训练 Practical Training for Future Business Elites	2	32	17	15	自由选修	4长, 6长	工商	项目制课程, 需通过选拔
		18	135130220	房地产市场调查与数据分析 Real Estate Market Investigation and Data Analysis	2	32	24	8	自由选修	4长	工商	
		19	135300220	知识产权管理实务 Intellectual Property Management Practices	2	32	22	10	自由选修	5长	工商	
		20	134690220	文化创意产业项目管理 Cultural and Creative Industry Project Management	2	32	22	10	自由选修	5长	工商	
		21	131000220	市场调研与预测 Market Investigating and Forecasting	2	32	28	4	自由选修	5长	工商	
		22	134040220	商业模式与思维创新 Business Model and Thinking Innovation	2	32	28	4	自由选修	5长	工商	创新创业类课程
		23	134600220	数字经济与管理创新 Digital Economy and Management Innovation	2	32	22	10	自由选修	5长	工商	AI+课程 专业数智化课程

2026级工商管理专业本科指导性教学计划表
Education Guiding Schedule for Business Administration Undergraduate of Grade 2026

Education Catalog Schedule for Business Administration Undergraduate Grade 2020													
课程模块 Course Module		序号 Se q.	课程编码 Course Code	课程名称 Courses	总学分 Credits	总学时 Hours	学时分配 Allocation of Period		课程性质 Course Nature	开设学期 Semester (长/短)	开课单位 School	备注 Notice	
							理论学时 Theoretical	实践学时 Practical					
学科专业课模块	长学段/专业选修	24	130760223	客户关系管理(全英语) Customer Relationship Management(English)	2	32	28	4	自由选修	5长	工商	AI+课程 专业数智化课程	
		25	134250220	大数据与管理 Big Data and Management	2	32	28	4	自由选修	6长	工商	AI+课程 专业数智化课程	
		26	131920220	数字化人力资源管理 Digital Human Resource Management	2	32	28	4	自由选修	6长	工商	AI+课程 专业数智化课程	
		27	131620223	商务数据分析概论 (全英语) Introduction to Business Analytics (English)	2	32	22	10	自由选修	6长	工商	专业数智化课程	
		28	130940220	商务统计与SPSS应用 Business Statistics and SPSS Application	2	32	16	16	自由选修	6长	工商	专业数智化课程	
		29	134020220	商业计划书 Business Proposal	2	32	28	4	自由选修	6长	工商	创新创业类课程	
		30	130190220	创业管理实践 Entrepreneurial Management Practice	2	32	26	6	自由选修	6长	工商	AI+课程; 创新创业类课程 专业数智化课程	
		31	133100220	营销渠道管理 Marketing Channel Management	2	32	28	4	自由选修	6长	工商		
		32	131680220	企业风险管理 Corporate Risk Management	2	32	28	4	自由选修	7长	工商		
		33	134850220	区块链技术与应用 Blockchain Technology and Application	2	32	28	4	自由选修	7长	工商	专业数智化课程	
		34	131220220	物流学 Logistics	2	32	22	10	自由选修	7长	工商		
		35	135410220	智慧物流创新应用 Smart Logistics Innovation Application	2	32	22	10	自由选修	7长	工商	专业数智化课程	
		36	131370220	艺术品鉴赏 Art Ware Connoisseurship	2	32	22	10	自由选修	5长	工商		
		37	134190220	中外艺术史 Chinese and Foreign Art History	2	32	22	10	自由选修	5长	工商		
		38	134790220	艺术学概论 Theory of Art	2	32	22	10	自由选修	5长	工商		
		39	134060220	艺术品管理与营销 Arts Management and Marketing	2	32	22	10	自由选修	6长	工商		
		40	130980223	奢侈品管理(全英语) Luxury Management(English)	2	32	22	10	自由选修	6长	工商		
		41	134710220	中国文化艺术市场政策与法规 Policies and Regulations of Chinese Culture and Art Market Fine	2	32	22	10	自由选修	6长	工商		
		学分应选要求 Selective Credit Requirement					10	160	110	50			
			42	长学段-跨学科跨专业选修课 Long Term-Interdisciplinary Electives			4	64	60	4	自由选修	4长-8长	—
	学科专业课模块学分小计 Subtotal of Credit Requirement for Professional Education					58	928	798	130				
(一) 长学段教学 1.3长学段-专业与创新实践 Long Semester-Professional and Innovation Practical Education													
实践课模块	长学段/必修	1	175730114	信息技术与数据素养 Information Technology and Data Literacy	1	16	6	10	必修	1长	计算机		
		2	210970114	思想道德与法治实践 Practical Course of Ideology, Morality and Rule of Law	1	16	4	12	必修	1长	马克思	见实施方案	
		3	210100114	中国近现代史纲要要实践 Practical Course of Outline of Chinese Modern and Contemporary History	1	16	4	12	必修	1长	马克思	见实施方案	
		4	134220314	ERP沙盘模拟实验 ERP Simulation Experience	3	48		48	必修	3长	工商	12周完成 独立设置实验课	
		5	135020214	企业运营对抗仿真实验 Enterprise Operations Competition Simulation	2	32		32	必修	4长	工商	竞赛辅导类课程 独立设置实验课 特定领域特色课程 专创融合课程	
		6	130200214	创业模拟实训 Entrepreneurial Simulation Practice	2	32		32	必修	5长	工商	独立设置实验课 专业核心课程	
		7	130450214	工商管理专业实验 Business Administration Experiment	2	32		32	必修	6长	工商	专业综合实验课	
		8	134160114	学术论文写作技巧 Writing Skills of Dissertation	1	16	4	12	必修	6长	工商		
		9	134430214	工商管理毕业实习 Graduation Practice	2	8周		8周	必修	7长+8长	工商	第7学期开始, 第8学期结束	

2026级工商管理专业本科指导性教学计划表
Education Guiding Schedule for Business Administration Undergraduate of Grade 2026

Education Guiding Schedule for Business Administration Undergraduate of Grade 2020													
课程模块 Course Module		序号 Se q.	课程编码 Course Code	课程名称 Courses	总学分 Credits	总学时 Hours	学时分配 Allocation of Period		课程性质 Course Nature	开设学期 Semester (长/短)	开课单位 School	备注 Notice	
							理论学时 Theoretical	实践学时 Practical					
实践课模块	长学段/必修	10	134530614	工商管理毕业论文（设计） Dissertation(Design)	6	12周		12周	必修	8长	工商	第7学期开始，第8学期结束	
		11	310180114 310190114	劳动教育与实践 Labor Education and Practice	2	32		32	必修	2长+8长	学生处	见实施方案	
		学分要求 Credit Requirement				23	240	18	222				
	长学段/选修	专业与创新实践选修	12	134230224	企业运营综合仿真实习 Integrated Simulation Practice of Modern Financial Services	2	32		32	自由选修	6	工商	专业综合实验课
			13	111390224	财务软件应用 Financial software application	2	32	4	28	自由选修	4	会计	独立设置实验课 跨学科融合课程
			学分应选要求 Selective Credit Requirement				2	32	0	32			
			14	创新创业实践 Innovation and Entrepreneurship Practice	2	0			限选	3长-8长	—		
			学分应选要求 Selective Credit Requirement				4	32	0	32			
		实践课（长学段）学分要求 Credit Requirement for Practical Education (Long Semester)				27	272	18	254				
	长学段学分小计 Subtotal of Credit Requirement for Long Semesters					140	2176	1673	503				
	(二) 短学段教学 2.1短学段-综合素质实践 Short Semester-Comprehensive Ability Practice												
	实践课模块	短学段/必修	1	310060214	军事训练 Military Training	2	2周		2周	必修	1短	学生处	见实施方案
2			210990114	马克思主义基本原理实践 Practical Course of Basic Principles of Marxism	1	16	4	12	必修	2短	马克思	见实施方案	
3			210080114	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践 Practical Course of Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	1	16	4	12	必修	4短	马克思	见实施方案	
4			211070114	习近平新时代中国特色社会主义思想概论实践 Practical Course of Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	1	16	4	12	必修	4短	马克思	见实施方案	
5			134480114	工商管理专业实习 Major Practice	1	2周		2周	必修	6短	工商	第6学期短学段开始，见学院实施方案	
学分要求 Credit Requirement				6	48	12	36						
(二) 短学段教学 2.2短学段-专业与创新实践 Short Semester-Professional and Innovation Practical Education													
实践课模块	科教融汇课程	1	13096012 E	商业伦理 Business Ethics	1	16		16	自由选修	2短-4短	工商		
		2	13097012 E	商业与艺术 Business and Art	1	16		16	自由选修	2短-4短	工商		
		3	13413012 E	文化旅游项目开发 Development of Culture Industry	1	16		16	自由选修	5短-6短	工商		
	产教融合实务课程	4	13082012 D	企业社会责任 Corporate Social Responsibility	1	16		16	自由选修	2短-4短	工商		
		5	13092012 D	商务礼仪与职场沟通 Business Etiquette and Professional Communication	1	16		16	自由选修	2短-4短	工商		
		6	13428012 D	跨境电子商务与物流 Cross-boarder EC and Logistics	1	16		16	自由选修	5短-6短	工商		
		7	13476012 D	产业经济分析方法 Industrial Economic Analysis Method	1	16		16	自由选修	5短-6短	工商		
		8	13407012 D	IP商业开发与实践 IP Business Development and Practice	1	16		16	自由选修	4短-5短	工商		
		9	13412012 D	视觉营销 Visual Merchandising	1	16		16	自由选修	3短-4短	工商		
		10	13441012 D	金融市场分析 Financial Market Analysis	1	16		16	自由选修	3短-4短	工商		
	学科专业和行 业前沿课程	11	13052012 B	管理前沿 Current Issues in Management	1	16		16	自由选修	5短-6短	工商		
		12	13101012 B	市场营销前沿 Current Issues in Marketing	1	16		16	自由选修	5短-6短	工商		
		13	13482022 C	国（境）外学习和实践 Learning and Practice Abroad	2	2周		2周	自由选修	1短-8短	工商		
学分应选要求 Selective Credit Requirement				4	64	0	64						
实践课（短学段）学分要求 Credit Requirement for Practical Education (Short Semester)					10	112	12	100					

2026级工商管理专业本科指导性教学计划表
Education Guiding Schedule for Business Administration Undergraduate of Grade 2026

课程 模块 Course Module	序 号 Se- q.	课程编码 Course Code	课程名称 Courses	总学 分 Credit s	总学 时 Hours	学时分配 Allocation of Period		课程 性质 Course Nature	开设 学期 Semeste r (长/短)	开课 单位 School	备注 Notice
						理论 学时 Theo- retica l	实践 学时 Pract ical				
实践课模块小计 Subtotal of Practical Education				37	384	30	354				
(三) 能力素质测评类实践 Practice of Competency and Quality Assessment											
能力素质测评类实践	1	135670010	职业能力认定 Vocational Ability Recognition	※	※			必修	1-8	工商	
	2	221540010	大学生体质测试 Physical Fitness Test	※	※			必修	1-8	体育	见体育类公共课实施方案
	3	250170010	大学生普通话水平测试 Mandarin Chinese Proficiency Test	※	※			必修	3-4	校语委	见年度测试方案
	4	330020010	阅读能力 Reading Ability	※	※			必修	1-6	图书馆	
专业学分要求合计 Total Credit Requirement				150	2288	1685	603				

注：①实践课部分，除学校统一安排的实践教学环节外，由学院组织实施。②综合能力素质测评不占学分。获得毕业资格，需达到综合能力素质测评要求。

制定人Drafter(专业主任 Director of Major):

审核人Reviewer(教学副院长 Vice Dean of School):

学院院长 Dean of School: