

工商管理学院

2026级工商管理（国际企业管理）专业本科培养方案

专业代码：120201K

授予学位：管理学学士学位

一、培养目标和专业特色

（一）人才培养目标

本专业方向面向新时代国家战略与经济全球化新格局，服务上海“五个中心”建设与中国企业全球化战略需求，以立德树人为根本任务，培养德智体美劳全面发展，具有坚定的国家意识、开阔的全球视野和扎实的跨文化能力，系统掌握现代管理理论与国际商务规则，具备熟练的外语应用能力和数智化分析素养，通晓国际惯例与跨国公司管理模式，能够在出海企业、跨国企业、涉外服务机构及国际组织从事全球运营管理、跨境业务拓展、国际商务咨询、出海合规管理等工作的应用型、复合型、国际化工商管理人才。

本专业方向毕业生应成为通规则、善沟通、懂技术、能落地的全球化管理人才，能够深刻理解全球政治经济格局变化对商业环境的影响，具备在多元文化环境中有效开展管理工作的实战能力，在毕业5年后成长为所在组织国际化业务的骨干力量或区域市场管理负责人。

培养目标G1：家国情怀与诚信品质。具有坚定的政治立场和良好的思想政治素质，践行社会主义核心价值观；在国际商务活动中坚守国家利益底线，具备高度的社会责任感和职业道德，恪守诚信品质与国际商业伦理准则；理解并遵守国际化经营环境下的职业规范要求。

培养目标G2：身心素质与跨文化心理。具有健康的体魄、良好的心理素质和积极的人生态度，能够应对国际化工作环境中的文化冲击和不确定性挑战；具备跨文化心理调适能力，拥有在多元文化团队中保持情绪稳定和高效协作的心理韧性。

培养目标G3：数智素养与全球创新意识。理解人工智能、大数据等新技术在国际商务中的应用场景，具备运用数据分析工具和AI技术辅助全球市场研究、跨境风险评估和国际营销决策的能力；具有数据驱动的逻辑思维和批判性反思意识，能够识别国际商务中的创新机会并提出解决方案；树立AI伦理与跨境数据合规意识。

培养目标G4：国际商务实践与问题解决能力。系统掌握国际企业管理核心理论与方法，能够运用国际商务、跨文化管理、全球供应链等专业知识分析和解决涉外企业管理实际问题；具备在跨国经营场景中进行项目策划、商务谈判、合规审查和风险管理的能力；能够在不同法律体系和商业惯例的约束条件下设计可行的市场进入方案和运营策略；熟练掌握外语，达到流畅商务沟通水平。

培养目标G5：全球视野与跨文化胜任力。具有深厚的本土情怀和开放包容的全球视野，熟悉主要经济体的商业环境、法律法规和文化习俗；具备跨文化沟通、跨文化团队协作和跨文化冲突管理的能力；能够在多元文化背景下有效开展企业运营、商务谈判和客户关系管理；具备跨文化团队领导胜任力和全球利益相关者管理能力。

培养目标G6：全球化运营专业素养。英语学习和应用达到较高水平，具备熟练的英语听、说、读、写、译能力；密切关注全球政治经济格局变化及新技术、新规则对国际商务的深刻影响，具有敏锐的全球市场洞察力；具备出海战略分析、国际市场进入模式设计、全球价值链布局等高级专业素养；能够运用国际通行规则 and 标准为企业国际化经营提供专业决策支持；具备跨文化意识、全球公民责任感和可持续发展理念，能够在国际商务实践中平衡经济效益与社会价值。

（二）人才培养特色

本专业方向立足上海“五个中心”建设与中国企业全球化发展需求，依托我校经管学科优势与AACSB国际认证平台，以培养“通规则、善沟通、懂技术、能落地”的应用型、复合型、国际化管理人才为目标，形成以下四大培养特色：

特色一：全英语浸润式教学，商务沟通能力螺旋递进

构建“基础英语巩固—专业英语过渡—全英语专业核心—商务实战应用”四阶递进的全英语教学链条。专业核心课程采用全英语授课，引进国际原版教材与全球知名商学院案例库，将语言训练有机嵌入专业学习全过程。通过国际商务谈判模拟、英文商业报告撰写、跨国企业商务演示等实践环节，系统强化学生在真实国际商务场景中的英语应用能力，为学生进入跨国企业或海外深造奠定坚实的语言基础。

特色二：产教跨境协同，国际商务实战能力贯通培养

依托上海跨国公司地区总部和外资企业集聚的区位优势，与在沪跨国企业、出海企业及涉外服务机构共建“跨境产教融合”实践基地。将国际商务谈判模拟、跨境市场调研、出海项目策划等企业真实任务嵌入课程教学，聘请跨国企业高管担任产业导师，指导学生在真实国际商务场景中完成专业实习与毕业设计。

特色三：数智赋能全球商务，AI与国际管理深度融合

紧跟数智化商科教育前沿趋势，将AI素养与数据分析能力贯穿国际企业管理培养全过程。开设数智化特色课程，培养学生运用数据分析工具和AI技术进行全球市场研判、跨境风险评估和跨文化营销决策的能力。通过模拟仿真等实验平台，使学生熟练掌握智能商务工具在国际业务场景中的实战应用，形成“懂技术”的差异化竞争优势。

特色四：跨文化胜任力进阶，从认知到领导层层递进

构建“跨文化认知—跨文化沟通—跨文化协作—跨文化领导”四阶递进的跨文化能力培养路径。低年级通过文化比较类课程建立跨文化认知框架，中年级通过全英语案例研讨、跨国企业参访培养跨文化沟通与协作能力，高年级通过海外交流交换、国际商业竞赛、跨国团队项目实战提升跨文化团队领导与冲突管理能力。全路径融入全球合规意识、ESG理念和可持续发展教育，培养具备全球公民责任感的国际化管理人才。

二、毕业要求及其对人才培养目标的支撑

（一）毕业要求

根据培养目标，工商管理专业毕业生应达到以下要求：

毕业要求R1【思想政治素质】：（1）热爱祖国，践行社会主义核心价值观，坚定“四个自信”；（2）确立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路、实现中华民族伟大复兴的理想信念和坚定信念；（3）树立正确的世界观、人生观和价值观，具有高度的社会责任感和家国情怀；（4）熟悉我国国情与政策，掌握必要的国家安全和军事理论知识，履行建设祖国和保卫祖国的义务。

毕业要求R2【道德修养与诚信品质】：（1）遵守法律法规及行业、组织等的规章制度；（2）恪守诚信品质，遵守信用规则和国际商业伦理准则；（3）具有高尚的职业操守和服务社会的奉献精神；（4）理解并遵守跨境数据流动、国际合规监管、反海外腐败法等国际化经营环境下的职业规范要求；（5）具备全球合规意识，能够在国际商务决策中平衡经济效益与社会责任。

毕业要求R3【身心素质与跨文化心理】：（1）具有健康的体魄和良好的体育锻炼、劳动卫生习惯，达到国家大学生体育合格标准；（2）具有积极的人生态度和良好的心理素质，能够应对外部压力和复杂环境的挑战；（3）具有人文底蕴、艺术审美能力和跨文化理解能力；（4）具备情绪管理能力和健康的人际交往模式；（5）具备跨文化心理调适能力，能够应对国际化工作环境中的文化冲击和不确定性，在多元文化团队中保持心理韧性。

毕业要求R4【管理学科基础知识】：（1）了解哲学、社会学、心理学等通识性知识，具备宽广的知识视野；（2）熟练掌握数学、统计学、经济学等学科基础理论与方法；（3）系统掌握管理学、战略管理、市场营销学、组织行为学、人力资源管理、运营管理、财务管理、创业管理等工商管理专业核心知识体系；（4）系统掌握国际商务、跨文化管理、国际商法、全球供应链等国际企业管理方向核心知识；（5）具备理解和解读工商管理领域及国际商务领域方针、政策、法规的能力。

毕业要求R5【数据素养与AI应用能力】：（1）具备数据采集、清洗、处理与存储的基本能力，掌握至少一种数据分析工具（Excel高级功能、SQL、Python等）；（2）具备数据可视化能力，能够使用至少一种可视化工具制作专业分析报告；（3）具备AI工具应用能力，能够熟练使用主流AI工具（大语言模型、智能办公助手、AI辅助分析工具等）完成管理场景下的具体任务；（4）具备AI伦理意识与判断能力，能够识别和评估AI应用中的伦理风险（算法偏见、数据隐私、责任归属等）；（5）具备运用数据分析工具和AI技术辅助全球市场研究、跨境风险评估和国际营销决策的能力；（6）树立跨境数据合规意识。

毕业要求R6【创新思维与批判性思维】：（1）具有逻辑思维能力，能够运用归纳、演绎、类比等推理方法分析问题；（2）具有批判精神和反思意识，能够识别假设前提、评估论证质量、形成独立判断；（3）具有创新思维和方法应用能力，能够提出新观点、新方案或新方法；（4）敢于质疑，勇于尝试理论或实践创新，具备利用新兴技术工具解决国际商务实际问题的意识；（5）具有自主学习和终身学习意识，能够主动追踪学科前沿和行业动态。

毕业要求R7【国际商务问题诊断与解决能力】：（1）能够运用管理学理论和方法识别企业管理中的关键问题，界定问题边界和影响因素；（2）能够设计调研方案，运用问卷调查、深度访谈、数据分析等方法收集和分析信息；（3）能够综合运用专业知识和数智技术工具，针对国际商务场景提出切实可行的问题解决方案；（4）具备在跨国经营场景中进行项目策划、商务谈判、合规审查和风险管理的能力；（5）能够在不同法律体系和商业惯例的约束条件下设计可行的市场进入方案和运营策略；（6）具备人机协同管理意识，能够合理分配人类判断与AI执行的边界，高效完成管理任务。

毕业要求R8【国际视野与跨文化胜任力】：（1）具备国际商业环境中必备的外语应用能力，能够阅读英文专业文献、进行商务沟通和专业汇报；（2）熟悉国际商务规则与惯例，了解主要经济体的商业环境和法规特征；（3）了解不同文化背景下的商业礼仪与沟通规范，具备跨文化沟通与协作能力；（4）具备跨文化商务谈判能力，能够识别不同文化背景下的谈判风格、决策模式和利益诉求差异；（5）具备参与出海企业管理、跨境业务运营或国际项目合作的能力；（6）具备跨文化团队领导能力和全球利益相关者管理能力。

毕业要求R9【沟通协作与团队领导力】：（1）具有良好的语言表达和文字写作能力，能够清晰、准确地进行口头汇报和书面沟通；（2）具有团队协作精神，能够在团队中明确角色定位、有效分工协作、共同完成目标任务；（3）具备团队领导潜质，能够在项目推进中发挥组织协调作用，有效管理团队冲突；（4）掌握商务演示技巧，能够制作专业的演示文稿并进行有说服力的汇报展示；（5）能够在多元文化团队中有效沟通与协作，化解跨文化冲突，建立团队信任。

毕业要求R10【创业能力与企业家潜质】：（1）具备创业机会识别能力，能够运用市场分析方法发现和评估商业机会；（2）具备资源整合能力，能够获取、配置和优化创业所需的人、财、物、信息等资源；（3）具备商业模式设计与验证能力，能够设计商业计划书并进行可行性论证；（4）具备内部创业能力，能够在现有组织内推动创新项目、实现价值创造；（5）具备创业风险识别能力和失败韧性，能够理性评估创业风险并制定应对预案；（6）具备识别和评估国际创业机会的能力，了解跨境创业的进入模式与合规要求。

毕业要求R11【行业认知与业务理解能力】：（1）具备行业研究基本能力，能够运用行业分析框架（PEST、五力模型、价值链分析等）分析特定行业的竞争格局和发展趋势；（2）具备业

务理解能力，能够深入理解企业商业模式、盈利逻辑和核心业务流程；（3）具备业管融合意识，能够将管理专业知识与特定行业/业务场景相结合，提出符合业务逻辑的管理方案；（4）关注新技术、新模式、新业态对行业竞争格局的影响，具备前瞻性思考能力；（5）能够分析全球政治经济格局变化对国际商务环境和特定行业的影响。

毕业要求R12【跨界融通与复合能力】：（1）具备跨学科知识整合能力，能够将管理学知识与数据分析、艺术金融、智能制造等至少一个相关领域的知识相融合；（2）具备在复杂商业环境中综合运用多学科视角分析和解决问题的能力；（3）具备快速学习新领域知识的能力，能够适应行业转型和岗位变迁对知识结构的新要求；（4）具备系统思维，能够从整体视角理解企业各职能模块之间的关联与协同；（5）能够将管理专业知识与国际商法、跨文化心理学、地缘政治分析、ESG评估等领域知识相融合，形成在复杂国际商务环境中分析和解决问题的复合能力。

（二）毕业要求与人才培养目标的支撑关系

表 1：毕业要求对人才培养目标的支撑关系

	培养目标G1	培养目标G2	培养目标G3	培养目标G4	培养目标G5	培养目标G6
毕业要求R1	√	√				
毕业要求R2	√					√
毕业要求R3		√	√		√	
毕业要求R4				√		√
毕业要求R5			√	√		√
毕业要求R6			√	√		
毕业要求R7				√		√
毕业要求R8					√	√
毕业要求R9		√		√	√	
毕业要求R10				√		√
毕业要求R11			√	√		√
毕业要求R12					√	√

三、学制和最低学分要求

学校实行弹性学制，本科专业基本学制 4 年，学习期限为 3-6 年。每学年分为秋季和春季两个学期，每学期实行长、短两个学段。本科专业基准学分为 150 学分。学生完成专业人才培养方案规定的全部教学环节，考核合格，达到学校毕业规定，准予毕业并颁发毕业证书；符合学士学位授予条件的，授予相应学位并颁发学位证书。

四、主要课程和结构

（一）主要课程

经济学、会计学、财务管理学、管理学（全英语）、市场营销学（全英语）、人力资源管理（全英语）、公司治理（全英语）、组织行为学（全英语）、跨国企业经营管理（全英语）、战略管理（全英语）、领导学（全英语）、创业管理（全英语）、运营管理。

（二）课程结构

表 2：本专业学分学时结构

分类	学分数					学时数				
	总学分	其中1:		其中2:		总学时	其中1:		其中2:	
		必修	选修	理论	实践		必修	选修	理论	实践
小计	150	115	35	100	50	2288	1760	528	1737	551
比重	100%	76.67%	23.33%	66.67%	33.33%	100%	76.92%	23.08%	75.92%	24.08%
注：选修课包括限选课；实践教学含课内实践、实验和实训等环节；比重为占总学分或总学时的比例。实践学时不含按周开展实践教学活动的课程学时。										
学年学期的学分分布										
学年	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		小计	
学期	1	2	3	4	5	6	7	8		
必修学分	27.25	20.25	21.75	14.25	11.25	10.75	2.25	7.25	115	
限选学分	7									
自由选修学分	28									

五、课程设置与毕业要求达成关系矩阵

表 3：本专业课程设置与毕业要求达成的关系矩阵

课程 模块	课程（类）	毕业要求											
		R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12
通识 课	思想政治理论课、诚信教育	H	H	L	M			M					
	大学英语	L	L		M			L	H				
	数智素养课	L	L		M	H	M	M			L		
	大学体育、体育限选课、心理健康	L	L	H				L					
	军事理论	H	L		L			L					
	创业基础、职业规划与就业指导	M	H	L	L		L	M					
	财经素养课	L	L		H		L	L			M	M	
	阅读与写作课	L	L		M		L	H					
	艺术审美类课程	L	L	H	L		L	L			L		M
	通识自由选修课程	L	L	M	H	M	M	M	M	L	L	L	M

课程 模块	课程（类）	毕业要求											
		R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12
学科 专业 课	数学课	L	L		H	M	L	L					
	会计学				H		H						
	管理学（全英语）				H		H		H	M		M	
	市场营销学(全英语)				H				H		H		
	人力资源管理（全英语）				H					H			
	财务管理学				H						H		
	公司治理(全英语)				H				H			M	
	统计学概论				H			H					
	组织行为学(全英语)				H				H	M			
	跨国企业经营管理(全英语)							H	H		M	M	
	创业管理（全英语）				H			H			M		
	领导学（全英语）						M	H	H				
	战略管理（全英语）				H		H	M				M	
	专业选修课：												
	运营管理				H			M			H		
	组织理论与设计(全英语)				M			H	H	M			
	专业数智化课程					H	H	H					H
	创新创业类课程						H	H			H	H	
	跨学科跨专业选修课				H		M				M		M
实践 课	信息技术与AI素养					H	M	M					
	ERP沙盘模拟实验						H	H		M			
	创业模拟实训						H	H		M	H		
	企业运营综合仿真实习							H					H

课程 模块	课程（类）	毕业要求											
		R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12
	企业运营对抗仿真实验						H	H					
	学术论文写作技巧				H			H					
	工商管理专业实验							H			M	H	
	工商管理毕业实习				M		M	H		M	H	H	
	工商管理毕业论文（设计）				H	M		H					
	创新创业实践						H	H		M	H		
	短学段-专业与创新实践				M	M	H	H					M

六、课程关系图

1.课程关系图（见附图）

七、专业教学计划表

1.专业教学计划表（见附表）

八、转专业

1. 学生可以按照学校相关规定申请转专业，详见《上海立信会计金融学院全日制本科学生转专业实施办法》。

2. 入学第一学期，学院选拔工商管理专业优秀学生进入国际化方向实验班学习，并执行严格的管理制度（学年绩点低于要求者将退回普通班）。

3. 通过转专业选拔转入本专业的学生，需补修本专业第1学年的学科专业基础课和专业核心课。

九、专业人才培养路径

为达到本专业的人才培养目标和规格，体现高等教育“知识传授、能力培养、素质提高三者协调发展”的教育理念，本专业人才培养的路径主要在以下方面：

1.夯实理论基础，提高综合素质

本专业是一个综合性的专业，须建立在多学科的厚实基础之上。本专业按照教育部对工商管理专业的课程设置要求，结合我校经济、管理科学的学科优势和行业背景，设计出高质量、有特色的课程体系，让学生掌握扎实的理论基础知识。通过系统的理论学习与实践活动相结合，培养学生综合的内在素质，包括思想政治素质、文化道德素质、心理素质和专业素质等。通过与新兴技术相结合的课程、实践环节的设计，培养学生运用先进技术解决实际问题的能力及素养，培养学生终身学习的意识。只有具备这些方面的优良素质，学生才能适应复杂多变的工作环境，成为社会有用之才。

2.产教融合与科教融合，强化实践能力

工商管理学科属于应用科学，在培养本专业学生时，加大实践性教学环节的力度，加强劳动教育，让学生在真情实景中学活知识，缩短理论知识与实际操作的距离，在实践中培养动手能力。本专业一方面通过课内实训、实验课程、社会实践和专业实践等加强学生动手能力培养，另一方面，与校院级产学研示范基地以及学院签约的各类实习基地开展产学研的深入合作，以讲座、企业参观、实践课题研究、职业培训、岗位实习等多种形式，为学生提供各种实习实践锻炼机会，不断提高学生的专业实践能力。

3.学赛结合，培养创新精神与综合能力

通过“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、中国国际大学生创新大赛、工商管理案例分析大赛、“明天我是CEO”管理大赛等多级别多类别的专业竞赛，提升学生创新思维，增强学生的解决问题能力，并为学生参加省市和全国级专业技能大赛提供辅导。把创新创业实践作为创新创业教育的重要延伸，通过举办大赛、讲座、论坛、模拟实践等方式，丰富学生的创新创业知识和体验。结合专业特点，将有关的理论知识与大赛内容有机结合，提高学生的实践能力和创新能力，不断提升学生的综合能力。

4.放眼全球，培养具有国际视野的专业人才

鼓励学生参加学校和学院的各类国际合作项目和国际学生交换项目，拓展假期国外践习等活动，引进优秀的国际师资和聘请国外知名高校教师来校开展课堂授课、学术讲座等教学科研活动，积极促进学生国际交流。使用国外优秀教材，引入国外优秀教学案例，培养学生以全球的高度和意识分析和解决问题。工商管理学院经过近六年的努力，通过了国际精英商学院协会（AACSB）认证工作。通过以AACSB认证为抓手，共享AACSB商学院联盟的教育资源，实现商学院联盟课程互认，搭建国际化合作平台，与国外学术机构和国际企业进行更多的合作交流，为学生创造更多的国际化学习环境和海外深造的机会。

5.建立和健全国际化方向实验班质量保障体系

在生源控制上，国际化方向班组织遴选组班，同步实行动态管理，保证人才培养质量，明确学生进入和退出方案。在课程设置上，国际化方向班要求全英语教学的专业课学分不低于25学分，目前设置全英语必修课程11门，并且积极鼓励学生修读全英语专业选修课和跨专业选修课；专业选修课设置细分培养模块，聚焦培养特色方向。在培养过程中，通过中外合作，引进课程体系，整合优质教学资源，对外语类课程和专业课程实行小班化教学，提高教学实效。国际化方向班一贯鼓励和支持学生参加学校和学院各级各类国际合作办学、国际交流项目和海外游学活动，力争使学生的外语能力、专业水准和综合素质初步达到国外同类大学相关专业水平。

6.职业资质与专业培养的融合

全面提高学生的综合素质，支持学生取得全国大学英语四级、六级证书，全国和上海市计算机等级证书。支持学生在校期间通过积极参加“会计专业技术资格”“经济专业技术资格初级资格”等职业资格证书考试，或通过职业资格证书课程，提升职业胜任能力，具体见学院和学校推荐的证书目录。

工商管理学院
2026级工商管理（国际企业管理）专业本科指导性教学计划表
Education Guiding Schedule for Business Administration(International Enterprise Management) Undergraduate of Grade 2026

课程 模块 Course Module	序 号 Se q.	课程编码 Course Code	课程名称 Courses	总学 分 Credit s	总学 时 Hours	学时分配 Allocation of Period		课程 性质 Course Nature	开设 学期 Semeste r (长/短)	开课 单位 School	备注 Notice	
						理论 学时 Theo retica l	实践 学时 Pract ical					
(一) 长学段教学 1.1长学段-通识课模块 Long Semester-Liberal Education												
通识 课模 块	长学段/必修	1	210980210 马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	2	32	32		必修	2长	马克思	考试 见实施方案	
		2	210960210 思想道德与法治 Ideology, Morality and Rule of Law	2	32	32		必修	1长	马克思	考试 见实施方案	
		3	210060210 中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary Chinese History	2	32	32		必修	1长	马克思	考试 见实施方案	
		4	210030210 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 An Introduction to Mao Zedong Thought and Theories of Socialism with Chinese Characteristics	2	32	32		必修	4长	马克思	考试 见实施方案	
		5	210930210 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 An Overview of Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	2	32	32		必修	4长	马克思	考试 见实施方案	
		6	210050Q10~210650Q10 形势与政策 Current Affairs and State Policies	2	64	32	32	必修	1长-8长	马克思	见实施方案	
		7	210010110 诚信教育 Honesty Education	1	16	16		必修	1长	马克思	见实施方案	
		8	180050210 通用学术英语(一) English for General Academic Purposes I	2	32	32		必修	1长	外语	考试	
		9	180060210 通用学术英语(二) English for General Academic Purposes II	2	32	32		必修	2长	外语	考试	
		10	180070210 通用学术英语(三) English for General Academic Purposes III	2	32	32		必修	3长	外语	考试	
		11	180080210 通用学术英语(四) English for General Academic Purposes IV	2	32	32		必修	4长	外语	考试	
		12	175980210 人工智能导论（财经版） Introduction to Artificial Intelligence（Finance & Economics）	2	32	16	16	必修	2长	计算机	考试	
		13	173280210 Python程序设计基础 Fundamentals of Python Programming	2	32	12	20	必修	1长	计算机	考试	
		14	220010110 体育(一) Physical Education I	1	32	32		必修	1长	体育		
		15	220020110 体育(二) Physical Education II	1	32	32		必修	2长	体育		
		16	220030110 体育(三) Physical Education III	1	32	32		必修	3长	体育		
		17	220040110 体育(四) Physical Education IV	1	32	32		必修	4长	体育		
		18	211120210 习近平经济思想概论 Introduction to Xi Jinping's Economic Thought	2	32	30	2	必修	2长	马克思	考试	
		19	142830310 经济学 Economics	3	48	45	3	必修	3长	经贸	考试	
		20	130030210 创业基础 Foundation of Entrepreneurship	2	32	22	10	必修	4长	工商		
		21	134660H10~134670H10 职业规划与就业指导 Career Planning and Employment Guidance	1	16	16		必修	3长+6长	工商	见实施方案	
		22	211160110 国家安全教育 National Security Education	1	16	16		必修	1长	马克思	考试	
		23	310030210 心理健康 Mental Health	2	32	32		必修	1长	学生处	见实施方案	
		24	310010210 军事理论 Military Theory	2	32	32		必修	1长	学生处	见实施方案	
		学分要求 Credit Requirement				42	768	685	83			
	长学段/限选	25	数智素养课程 Digital Intelligence Specific Courses		2	32	16	16	限选	3长-5长	计算机	见实施方案
		26	240010210	应用文写作 Practical Chinese Writing	2	32	24	8	限选	1长	人文	见实施方案
		27	体育限定选修 Sports Restricted Elective Courses		1	16	16		限选	3长-8长	体育	见实施方案
		28	艺术审美类课程 Art and Aesthetic Courses		2	32	24	8	限选	2长-4长	人文	见实施方案
		学分应选要求 Selective Credit Requirement				7	112	80	32			

2026级工商管理（国际企业管理）专业本科指导性教学计划表
Education Guiding Schedule for Business Administration(International Enterprise Management) Undergraduate of Grade 2026

课程模块 Course Module		序号 Se q.	课程编码 Course Code	课程名称 Courses	总学分 Credits	总学时 Hours	学时分配 Allocation of Period		课程性质 Course Nature	开设学期 Semester (长/短)	开课单位 School	备注 Notice
							理论学时 Theoretical	实践学时 Practical				
通识课模块	长学段/自由选修	29	社会科学类 Social Science Courses		6	96	92	4	自由选修	2长-8长	—	
		30	科学技术类 Science and Technology Courses						自由选修	2长-8长	—	
		31	创新创业类 Innovation and Entrepreneurship Courses						自由选修	2长-8长	—	
		32	国际视野类 International Vision Courses						自由选修	2长-8长	—	
		学分应选要求 Selective Credit Requirement		6	96	92	4					
	通识课模块学分小计 Subtotal of Credit Requirement for Liberal Education					55	976	857	119			
(一) 长学段教学 1.2长学段-学科专业课模块 Long Semester-Professional Education												
学科专业模块	长学段/专业必修	1	160030410	高等数学B—微积分(一) Advanced Math Level B - Calculus I	4	64	64		必修	1长	统数	考试
		2	160040410	高等数学B—微积分(二) Advanced Math Level B - Calculus II	4	64	64		必修	2长	统数	考试
		3	160060210	线性代数(经管) Linear Algebra (EM)	2	32	32		必修	2长	统数	考试
		4	160020310	概率论与数理统计(经管) Probability and Mathematical Statistics(EM)	3	48	48		必修	3长	统数	考试
		5	110010310	会计学 Accounting	3	48	44	4	必修	1长	会计	考试 专业核心课程
		6	130010313	管理学(全英语) Management(English)	3	48	42	6	必修	2长	工商	考试 专业核心课程
		7	131030313	市场营销学(全英语) Marketing(English)	3	48	44	4	必修	3长	工商	考试 专业核心课程
		8	130060313	人力资源管理(全英语) Human Resource Management(English)	3	48	33	15	必修	3长	工商	考试 专业核心课程
		9	110130310	财务管理学 Financial Management	3	48	44	4	必修	3长	会计	考试 专业核心课程
		10	134030313	公司治理(全英语) Corporation Governance (English)	3	48	42	6	必修	4长	工商	考试 专业核心课程
		11	131290210	统计学概论 Introduction to Statistics	2	32	28	4	必修	5长	工商	考试 专业数智化课程
		12	131560313	组织行为学(全英语) Organizational Behavior (English)	3	48	45	3	必修	5长	工商	考试 专业核心课程
		13	130770213	跨国企业经营管理(全英语) Management of Transnational Enterprise (English)	2	32	16	16	必修	5长	工商	考试 AI+课程
		14	130180213	创业管理 (全英语) Entrepreneurship Management (English)	2	32	24	8	必修	5长	工商	考试 专业核心课程
		15	130790213	领导学 (全英语) Leadership (English)	2	32	22	10	必修	6长	工商	考试
		16	131490313	战略管理 (全英语) Strategic Management (English)	3	48	30	18	必修	6长	工商	考试 专业核心课程
		学分要求 Credit Requirement				45	720	622	98			
	长学段/专业选修	17	131470220	运营管理 Operation Management	2	32	22	10	自由选修	4长	工商	专业核心课程
		18	133760220	商业菁英实战训练 Practical Training for Future Business Elites	2	32	17	15	自由选修	4长, 6长	工商	项目制课程, 需通过选拔
		19	130600223	国际营销学(全英语) International Marketing(English)	2	32	22	10	自由选修	5长	工商	营销类模块课程需同时选修, 至少应选修满一个模块
		20	133100220	营销渠道管理 Marketing Channel Management	2	32	28	4	自由选修	6长	工商	营销类模块课程需同时选修, 至少应选修满一个模块
		21	131260223	消费者行为学(全英语) Consumer Behavior(English)	2	32	22	10	自由选修	6长	工商	营销类模块课程需同时选修, 至少应选修满一个模块
		22	130490223	供应链管理(全英语) Supply Chain Management(English)	2	32	22	10	自由选修	4长	工商	运营类模块课程需同时选修, 至少应选修满一个模块; AI+课程
		23	134600220	数字经济与管理创新 Digital Economy and Management Innovation	2	32	22	10	自由选修	5长	工商	AI+课程; 运营类模块课程需同时选修, 至少应选修满一个模块 专业数智化课程

2026级工商管理（国际企业管理）专业本科指导性教学计划表
Education Guiding Schedule for Business Administration(International Enterprise Management) Undergraduate of Grade 2026

课程模块 Course Module		序号 Se q.	课程编码 Course Code	课程名称 Courses	总学分 Credits	总学时 Hours	学时分配 Allocation of Period		课程性质 Course Nature	开设学期 Semester (长/短)	开课单位 School	备注 Notice		
							理论学时 Theoretical	实践学时 Practical						
学科专业课模块	长学段/专业选修	24	134250220	大数据与管理 Big Data and Management	2	32	28	4	自由选修	6长	工商	运营类模块课程需同时选修，至少应选修满一个模块；AI+课程 专业数智化课程		
		25	130760223	客户关系管理(全英语) Customer Relationship Management(English)	2	32	28	4	自由选修	5长	工商	AI+课程 专业数智化课程		
		26	130560223	广告与整合营销传播(全英语) Advertising and Integrated Marketing Communications	2	32	22	10	自由选修	5长	工商			
		27	131550223	组织理论与设计(全英语) Organizational Theory and Design (English)	2	32	28	4	自由选修	5长	工商			
		28	131000220	市场调研与预测 Market Investigating and Forecasting	2	32	28	4	自由选修	5长	工商			
		29	131280220	新媒体营销 New Media Marketing	2	32	22	10	自由选修	5长	工商			
		30	134040220	商业模式与思维创新 Business Model and Thinking Innovation	2	32	28	4	自由选修	5长	工商			
		31	135300220	知识产权管理实务 Intellectual Property Management Practices	2	32	22	10	自由选修	5长	工商			
		32	134260223	国际商务文化与交流（全英语） International Business Culture and Communication(English)	2	32	22	10	自由选修	6长	工商			
		33	131920220	数字化人力资源管理 Digital Human Resource Management	2	32	28	4	自由选修	6长	工商	AI+课程 专业数智化课程		
		34	130940220	商务统计与SPSS应用 Business Statistics and SPSS Application	2	32	16	16	自由选修	6长	工商	专业数智化课程		
		35	130930220	商务谈判 Business Negotiations	2	32	28	4	自由选修	6长	工商			
		36	130190220	创业管理实践 Entrepreneurial Management Practice	2	32	26	6	自由选修	6长	工商	AI+课程 专业数智化课程		
		37	131620223	商务数据分析概论（全英语） Introduction to Business Analytics（English）	2	32	22	10	自由选修	6长	工商	专业数智化课程		
		38	131650223	服务营销学(全英语) Service Marketing(English)	2	32	22	10	自由选修	6长	工商			
		39	134020220	商业计划书 Business Proposal	2	32	28	4	自由选修	6长	工商			
		40	131220220	物流学 Logistics	2	32	22	10	自由选修	7长	工商			
		41	135410220	智慧物流创新应用 Smart Logistics Innovation Application	2	32	22	10	自由选修	7长	工商	专业数智化课程		
		42	134850220	区块链技术与应用 Blockchain Technology and Application	2	32	28	4	自由选修	7长	工商			
		43	131680220	企业风险管理 Corporate Risk Management	2	32	28	4	自由选修	7长	工商			
	学分应选要求 Selective Credit Requirement					10	160	140	20					
		44	长学段-跨学科跨专业选修课 Long Term-Interdisciplinary Electives				4	64	60	4	自由选修	4长-8长	—	见跨学科跨专业选课表
	学科专业课模块学分小计 Subtotal of Credit Requirement for Professional Education					59	944	822	122					
（一）长学段教学 1.3长学段-专业与创新实践 Long Semester-Professional and Innovation Practical Education														
实践课模块	长学段/必修	1	175730114	信息技术与数据素养 Information Technology and Data Literacy	1	16	6	10	必修	1长	计算机			
		2	180980214	商务英语 Business English	2	32	16	16	必修	5长	外语			
		3	180580214	跨文化商务交际 Cross-Cultural Business Communication	2	32	16	16	必修	6长	外语			
		4	210970114	思想道德与法治实践 Practical Course of Ideology, Morality and Rule of Law	1	16	4	12	必修	1长	马克思	见实施方案		
		5	210100114	中国近现代史纲要实践 Practical Course of Outline of Chinese Modern and Contemporary History	1	16	4	12	必修	1长	马克思	见实施方案		
		6	134220314	ERP沙盘模拟实验 ERP Simulation Experience	3	48		48	必修	3长	工商	12周完成， 独立设置实验课		
		7	134230214	企业运营综合仿真实习 Integrated Simulation Practice of Modern Financial Services	2	32		32	必修	6长	工商	8周完成， 综合实验课 专业综合实验课		

2026级工商管理（国际企业管理）专业本科指导性教学计划表

Education Guiding Schedule for Business Administration(International Enterprise Management) Undergraduate of Grade 2026

课程模块 Course Module		序号 Se q.	课程编码 Course Code	课程名称 Courses	总学分 Credits	总学时 Hours	学时分配 Allocation of Period		课程性质 Course Nature	开设学期 Semester (长/短)	开课单位 School	备注 Notice		
							理论学时 Theoretical	实践学时 Practical						
实践课模块	长学段/必修	8	134430214	工商管理毕业实习 Graduation Practice	2	8周		8周	必修	7短-8长	工商	第7学期开始，第8学期结束		
		9	134530614	工商管理毕业论文（设计） Dissertation(Design)	6	12周		12周	必修	7短-8长	工商	第7学期开始，第8学期结束		
		10	310180114 310190114	劳动教育与实践 Labor Education and Practice	2	32		32	必修	2长+8长	学生处	见实施方案		
		学分要求 Credit Requirement				22	224	46	178					
	长学段/选修	专业与创新实践选修	11	111390224	财务软件应用 Financial software application	2	32	4	28	自由选修	4	会计	独立设置实验课 跨学科融合课程	
			12	135350224	企业运营对抗仿真实验 Enterprise Operations Competition Simulation	2	32		32	自由选修	4	工商	独立设置实验课	
		学分应选要求 Selective Credit Requirement				2	32	0	32					
		13	创新创业实践 Innovation and Entrepreneurship Practice				2	0			限选	3长-8长	—	
			学分应选要求 Selective Credit Requirement				4	32	0	32				
	实践课（长学段）学分要求 Credit Requirement for Practical Education (Long Semester)					26	256	46	210					
	长学段学分小计 Subtotal of Credit Requirement for Long Semesters					140	2176	1725	451					
(二) 短学段教学 2.1短学段-综合素质实践 Short Semester-Comprehensive Ability Practice														
实践课模块	短学段/必修	1	310060214	军事训练 Military Training	2	2周		2周	必修	1短	学生处	见实施方案		
		2	210990114	马克思主义基本原理实践 Practical Course of Basic Principles of Marxism	1	16	4	12	必修	2短	马克思	见实施方案		
		3	210080114	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践 Practical Course of Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	1	16	4	12	必修	4短	马克思	见实施方案		
		4	211070114	习近平新时代中国特色社会主义思想概论实践 Practical Course of Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	1	16	4	12	必修	4短	马克思	见实施方案		
		5	134480114	工商管理专业实习 Major Practice	1	2周		2周	必修	6短	工商	第6学期短学段开始，见学院实施方案		
	学分要求 Credit Requirement				6	48	12	36						
(二) 短学段教学 2.2短学段-专业与创新实践 Short Semester-Professional and Innovation Practical Education														
实践课模块	科教融汇课程	1	13096012E	商业伦理 Business Ethics	1	16		16	自由选修	2短-4短	工商			
		2	13097012E	商业与艺术 Business and Art	1	16		16	自由选修	2短-4短	工商			
		3	13413012E	文化旅游项目开发 Development of Culture Industry	1	16		16	自由选修	5短-6短	工商			
	产教融合实务课程	4	13082012D	企业社会责任 Corporate Social Responsibility	1	16		16	自由选修	2短-4短	工商			
		5	13092012D	商务礼仪与职场沟通 Business Etiquette and Professional Communication	1	16		16	自由选修	2短-4短	工商			
		6	13412012D	视觉营销 Visual Merchandising	1	16		16	自由选修	3短-4短	工商			
		7	13441012D	金融市场分析 Financial Market Analysis	1	16		16	自由选修	3短-4短	工商			
		8	13407012D	IP商业开发与实践 IP Business Development and Practice	1	16		16	自由选修	4短-5短	工商			
		9	13428012D	跨境电子商务与物流 Cross-boarder EC and Logistics	1	16		16	自由选修	5短-6短	工商			
		10	13476012D	产业经济分析方法 Industrial Economic Analysis Method	1	16		16	自由选修	5短-6短	工商			
	学科专业和行 业前沿课程	11	13052012B	管理前沿 Current Issues in Management	1	16		16	自由选修	5短-6短	工商			
		12	13101012B	市场营销前沿 Current Issues in Marketing	1	16		16	自由选修	5短-6短	工商			

2026级工商管理（国际企业管理）专业本科指导性教学计划表
Education Guiding Schedule for Business Administration(International Enterprise Management) Undergraduate of Grade 2026

课程 模块 Course Module	序 号 Se q.	课程编码 Course Code	课程名称 Courses	总学 分 Credit s	总学 时 Hours	学时分配 Allocation of Period		课程 性质 Course Nature	开设 学期 Semeste r (长/短)	开课 单位 School	备注 Notice
						理论 学时 Theo retica l	实践 学时 Pract ical				
实践 课模 块		13	13482022 C 国（境）外学习和实践 Learning and Practice Abroad	2	2周		2周	自由选 修	1短-8短	工商	
			学分应选要求 Selective Credit Requirement	4	64	0	64				
实践课（短学期）学分要求 Credit Requirement for Practical Education (Short Semester)				10	112	12	100				
实践课模块小计 Subtotal of Practical Education				36	368	58	310				
（三）能力素质测评类实践 Practice of Competency and Quality Assessment											
能力素质测评类实践	1	135670010	职业能力认定 Vocational Ability Recognition	※	※			必修	1-8	工商	
	2	221540010	大学生体质测试 Physical Fitness Test	※	※			必修	1-8	体育	见体育类公共课实施方案
	3	250170010	大学生普通话水平测试 Mandarin Chinese Proficiency Test	※	※			必修	3-4	校语委	见年度测试方案
	4	330020010	阅读能力 Reading Ability	※	※			必修	1-6	图书馆	
专业学分要求合计 Total Credit Requirement				150	2288	1737	551				

注：①实践课部分，除学校统一安排的实践教学环节外，由学院组织实施。②综合能力素质测评不占学分。获得毕业资格，需达到综合能力素质测评要求。

制定人Drafter(专业主任 Director of Major):

审核人Reviewer(教学副院长 Vice Dean of School):

学院院长 Dean of School: