

# 工商管理学院

## 2025级工商管理（商业分析）专业本科培养方案

专业代码：120201K

授予学位：管理学学士学位

### 一、培养目标和专业特色

#### （一）人才培养目标

工商管理（商业分析方向）专业面向适应新时代国家战略和商业市场需求为导向，突出商业大数据分析特色，旨在培养德智体美劳全面发展的，具有扎实的工商管理基础理论，通晓商业规律，掌握工商管理的定量定性分析方法，能准确挖掘商业数据潜在价值，具有较强的分析与解决管理理论与实际问题的能力，具备较强的综合素质、实践能力和创新能力，能在工商企业、政府部门及科研院所等企事业单位，胜任运营管理、数据分析、政策研究等相关工作的高素质应用型商业分析人才。

经过本科阶段培养，工商管理专业（商业分析方向）毕业生及毕业五年后能够达到以下目标：

培养目标G1：诚信品质。具有良好的政治思想素质、社会责任感、道德修养和诚实守信的品质。

培养目标G2：身心健康。具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。

培养目标G3：创新意识。具有能够综合运用已有的知识、信息、技能和方法，提出新方法、新观点的思维能力和进行创造、改革、革新的意志、信心和勇气。

培养目标G4：实践能力。能够具有运用管理学理论和方法、统计学和信息技术等数据分析工具，从事商业数据分析、挖掘数据潜在价值，分析和解决企业实际管理问题的能力。

培养目标G5：国际视野。具有本土情怀，懂得运用工商管理的有关国际规则和惯例，具有开阔的国际视野和在不同文化背景下的沟通交流能力，具备参与和管理涉外商业分析活动的的能力。

培养目标G6：专业素质。对商业分析领域的发展动态及新知识、新技术具有一定的敏锐性；掌握商业数据分析所需的基本知识，具备综合运用专业领域的理论、技术和方法处理工作中实际问题的能力。

#### （二）人才培养特色

工商管理（商业分析方向）专业顺应数智化时代需求，立足上海立信会计金融学院AACSB认证商学院的国际平台，秉承“数据驱动决策、跨界融合、实践导向”的先进办学理念，推动数据驱动决策，强调量化分析能力，促进跨学科融合并强调实践导向。本专业的专业方向涵盖了数据分析与挖掘、商业智能与决策支持多个领域，构筑产学研一体化的人才培养体系，旨在培养具备扎实商科理论基础与卓越数据分析能力，能准确挖掘商业数据价值，优化企业决策的高素质应用型商业分析人才。

### 二、毕业要求及其对人才培养目标的支撑

#### （一）毕业要求

根据培养目标，工商管理专业毕业生应达到以下要求：

毕业要求R1【思想政治素质】：（1）热爱祖国，践行社会主义核心价值观；（2）确立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路、实现中华民族伟大复兴的共同理想和坚定信念；（3）树立正确的世界观、人生观和价值观，有高度的社会责任感；（4）熟悉我国国情、政策，掌握必要的国家安全、军事理论，接受必要的军事训练，达到军事训练合格标准，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

毕业要求R2【诚信品质】：（1）具有诚信品质，遵守信用规则；（2）具有高尚的职业操守和服务社会的奉献精神，行为规范良好。

毕业要求R3【身心健康】：（1）身体素质好，具有健康体魄，养成良好的体育锻炼、劳动和卫生习惯，达到国家规定的大学生体育合格标准；（2）具有积极的人生态度、良好的心理素质，能够应对外部压力；（3）具有人文底蕴和一定艺术审美能力。

毕业要求R4【通专知识】：（1）了解哲学、社会学、职业发展等方面的通识性知识；（2）掌握通识领域的基本理论、基本方法和基本工具；（3）熟练掌握数学、统计学、经济学等基础性知识；（4）系统掌握管理学、会计学、市场营销学、人力资源管理等工商管理类专业性知识；（5）具备较强理解和解读学科专业领域方针、政策、法规的能力。

毕业要求R5【数据和信息素养】：（1）具备数据和计算机等信息技术基本知识和操作技能、基本的数据和信息意识、处理能力；（2）具备基本数据和信息素养，掌握数据分析、计算思维和程序设计能力；（3）具备了解 AI、使用 AI、创新 AI 和恪守 AI 伦理的能力。

毕业要求R6【创新意识】：（1）具有逻辑思维能力、批判精神和反思意识，通过创新思维和方法，形成个人判断、见解或对策；（2）具有自主学习和终身学习意识，能够不断学习以适应发展。

毕业要求R7【实践能力】：（1）具备数据和信息应用能力，能够运用大数据、商业智能、人工智能等数智技术、方法解决实际问题；（2）能够综合运用学科专业知识、方法和技术开展调查、研究，分析和解决商业数据分析及相关领域的实际问题。

毕业要求R8【国际视野】：（1）具备国际商业环境中必备的语言能力；（2）能够适应国际商业环境需要，熟悉国际通用的准则、规则；（3）了解国际商业环境中的文化、礼仪等规范，能够参与国际交流与合作。

毕业要求R9【团队合作】：（1）具有为实现团队目标而努力奋斗且无私奉献的团队精神；（2）具有良好的语言、文字沟通表达能力；（3）具有良好的团队合作能力，能够在团队、集体中通过分工和协助完成目标任务。

毕业要求R10【专业技能】：（1）学生需掌握运用统计学和数据分析工具（如Excel、Python、Power BI等）对商业数据进行深入分析和挖掘，为商业决策提供支持；（2）掌握商业分析所需的基本知识，具备综合运用专业领域的理论、技术和方法以处理商业分析工作中实际问题的专业素质。

（二）毕业要求与人才培养目标的支撑关系

表 1：毕业要求对人才培养目标的支撑关系

	培养目标G1	培养目标G2	培养目标G3	培养目标G4	培养目标G5	培养目标G6
毕业要求R1	√	√				
毕业要求R2	√					
毕业要求R3		√	√			
毕业要求R4					√	√
毕业要求R5				√		√
毕业要求R6			√			√
毕业要求R7				√		√
毕业要求R8					√	√
毕业要求R9				√		√
毕业要求R10			√	√		√

三、学制和最低学分要求

本科专业教育实行4学年的基本学制，并实行3-6年的弹性学制。每学年实行春季和秋季两学期，每学期实行长短两个学段。学生需在规定时间内修读完成不低于160学分。达到学士学位授予条件者，可以获得管理学学士学位。

四、主要课程和结构

(一) 主要课程

管理学（全英语）、会计学、金融学、微观经济学、宏观经济学、创业基础、数据库应用基础、Python程序设计基础、市场营销学（全英语）、商业分析概论、商业统计分析、商业数据库管理与应用、Excel商业数据分析与应用、商业数据可视化、商业数据挖掘与Python运用、财务管理学、数据采集与网络爬虫等。

(二) 课程结构

表 2：本专业学分学时结构

分类	学分数					学时数				
	总学分	其中1:		其中2:		总学时	其中1:		其中2:	
		必修	选修	理论	实践		必修	选修	理论	实践
小计	160	122	38	108	52	2448	1888	560	1834	614
比重	100%	76.25%	23.75%	67.50%	32.50%	100%	77.12%	22.88%	74.92%	25.08%
注：选修课包括限选课；实践教学含课内实践、实验和实训等环节；比重为占总学分或总学时的比例。实践学时不含按周开展实践教学活动的课程学时。										
学年学期的学分分布										
学年	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		小计	
学期	1	2	3	4	5	6	7	8		
必修学分	26.25	24.25	20.75	19.25	9.25	12.75	2.25	7.25	122	
限选学分	10									
自由选修学分	28									

五、课程设置与毕业要求达成关系矩阵

表 3：本专业课程设置与毕业要求达成的关系矩阵

课程 模块	课程（类）	毕业要求									
		R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10
通识 课	思想政治理论课、诚信教育	H	H	L	M			M			
	大学英语	L	L		M			L	H		
	数据和信息素养课	L	L		M	H	M	M			L
	大学体育、体育限选课、心理健康	L	L	H			L	L			
	军事理论	H	L		L		L				

课程 模块	课程（类）	毕业要求									
		R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10
	创业基础、职业规划与就业指导	M	H	L	L		L	M			
	财经素养课	L	L		H		L	L			M
	阅读与写作课	L	L		M		L	H			
	艺术审美类课程	L	L	H	L		L	L			L
	通识自由选修课程	L	L	M	H	M	M	M	M	L	L
学科 专业 课	数学课	L	L		H	M	L	L			
	会计学	L	L		H		H				
	金融学	L	L		H		H				
	管理学（全英语）	L	L		H		H		H	M	
	市场营销学(全英语)	L	L		H				H		H
	商业分析概论	L	L			H			H		
	商业统计分析	L	L			H		H			
	商业数据库管理与应用	L	L			H		H			
	Excel商业数据分析与应用	L	L			H		H			
	商业数据可视化	L	L			H	H	H			
	商业数据挖掘与Python运用	L	L			H	H	H			
	财务管理学	L	L		H		H				
	专业选修课：										
	工商管理类课程	L	L		H	H					H
	数智化场景应用类课程	L	L		H	H		H			
	跨学科跨专业选修课	L	L		H		M				M
实践 课	信息技术与AI素养	L	L			H	M	M			
	ERP沙盘模拟实验	L	L				H	H		M	

课程 模块	课程（类）	毕业要求									
		R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10
	商业分析模拟实训	L	L				H	H		M	
	企业运营综合仿真实习	L	L				H	H			
	企业运营对抗仿真实验	L	L				H	H			
	学术论文写作技巧	L	L		H			H			
	工商管理专业实验	L	L					H			M
	工商管理毕业实习	L	L		M		M	H		M	H
	工商管理毕业论文（设计）	L	L		H	M		H			
	工商管理类专业新生研讨课	L	H	M	H						
	创新创业实践	L	L		M		H	H		M	H
	短学段-专业与创新实践	L	L		H	M	H	H			

## 六、课程关系图

1.课程关系图（见附图）

## 七、专业教学计划表

1.专业教学计划表（见附表）

## 八、转专业

学生可以按照学校相关规定申请转专业，详见《上海立信会计金融学院全日制本科学生转专业实施办法》。

通过转专业选拔转入本专业的学生，需补修本专业第1学年的学科专业基础课和专业核心课。

## 九、专业人才培养路径

为达到工商管理（商业分析方向）专业的人才培养目标和规格，体现高等教育“知识传授、能力培养、素质提高三者协调发展”的教育理念，本专业人才培养的路径主要在以下方面：

### 1.夯实理论基础，提高综合素质

工商管理（商业分析方向）专业要求学生掌握扎实的商业分析理论基础，包括数据分析、统计学、计算机科学和商业理论等多方面的知识。本专业按照教育部对工商管理专业的课程设置要求，结合我校经济、管理科学的学科优势和行业背景，设计出高质量、有特色的课程体系，让学生掌握扎实的理论基础知识。通过系统的理论学习与实践活动相结合，培养学生综合的内在素质，包括思想政治素质、文化道德素质、心理素质和专业素质等。通过与新兴技术相结合的课程、实践环节的设计，培养学生运用先进技术解决实际问题的能力及素养，培养学生终身学习的意识。只有具备这些方面的优良素质，学生才能适应复杂多变的工作环境，成为社会有用之才。

## **2.产学研融合，强化实践能力**

工商管理（商业分析方向）专业的核心在于数据分析。本专业特别注重培养学生的数据分析能力，通过开设数据分析、数据挖掘等核心课程，让学生掌握数据分析的基本方法和技能。在培养本专业学生时，加大实践性教学环节的力度，加强劳动教育，让学生在真情实景中学活知识，缩短理论知识与实际操作的距离，在实践中培养动手能力。本专业一方面通过课内实训、实验课程、社会实践和专业实践等加强学生动手能力培养，另一方面，与校院级产学研示范基地以及学院签约的各类实习基地开展产学研的深入合作，以讲座、企业参观、实践课题研究、职业培训、岗位实习等多种形式，为学生提供各种实习实践锻炼机会，不断提高学生的商业分析实践能力。

## **3.学赛结合，培养创新精神与综合能力**

通过“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、“中国国际大学生创新大赛”、“全国大学生大数据分析技能竞赛”等多级别多类别的专业竞赛，提升学生创新思维，增强学生的解决问题能力，为企业输送高质量的专业性人才，并为学生参加省市和国家级专业技能大赛提供辅导。通过举办大赛、讲座、论坛、模拟实践等方式，丰富学生的商业分析知识和体验。结合专业特点，将有关的理论知识与大赛内容有机结合，提高学生的实践能力和创新能力，不断提升学生的综合能力。

## **4.开拓创新，多种教学方法并举**

在工商管理（商业分析方向）专业的教学中，大力推进金课建设，积极采用线上线下相结合的教学方式，利用丰富的网络教学资源，引导学生进行自主学习和深度学习。同时，引入前沿知识和最新研究成果，采用研讨式、问题导向、案例教学等多种教学方法，培养学生的批判性思维 and 创新能力。此外，本专业还注重实践教学环节的设计和实施，通过案例分析、项目实践等方式，让学生在实践中掌握商业分析的方法和技能。

## **5.放眼全球，培养具有国际视野的专业人才**

鼓励学生参加学校和学院的各类国际合作项目和国际学生交换项目，拓展假期国外践习等活动，引进优秀的国际师资和聘请国外知名高校教师来校开展课堂授课、学术讲座等教学科研活动，积极促进学生国际交流。使用国外优秀教材，引入国外优秀教学案例，培养学生以全球的高度和意识分析和解决问题。工商管理学院于2022年2月正式通过AACSB国际认证，成为中国境内第38所通过认证的高校，也是中国境内首家通过AACSB国际认证的地方财经院校，这标志着学院获得国际商学教育最权威认证机构的认可。通过以AACSB认证为抓手，共享AACSB商学院联盟的教育资源，实现商学院联盟课程互认，搭建国际化合作平台，与国外学术机构和国际企业进行更多的合作交流，为学生创造更多的国际化学习环境和海外深造的机会。

## **6.职业资质与专业培养的融合**

全面提高学生的综合素质，支持学生取得全国大学英语四级、六级证书，全国和上海市计算机等级证书。支持学生在校期间通过积极参加“会计专业技术资格”“经济专业技术资格初级资格”“大数据分析师”等职业资格证书考试，或通过职业资格证书课程，提升职业胜任能力，具体见学院和学校推荐的证书目录。

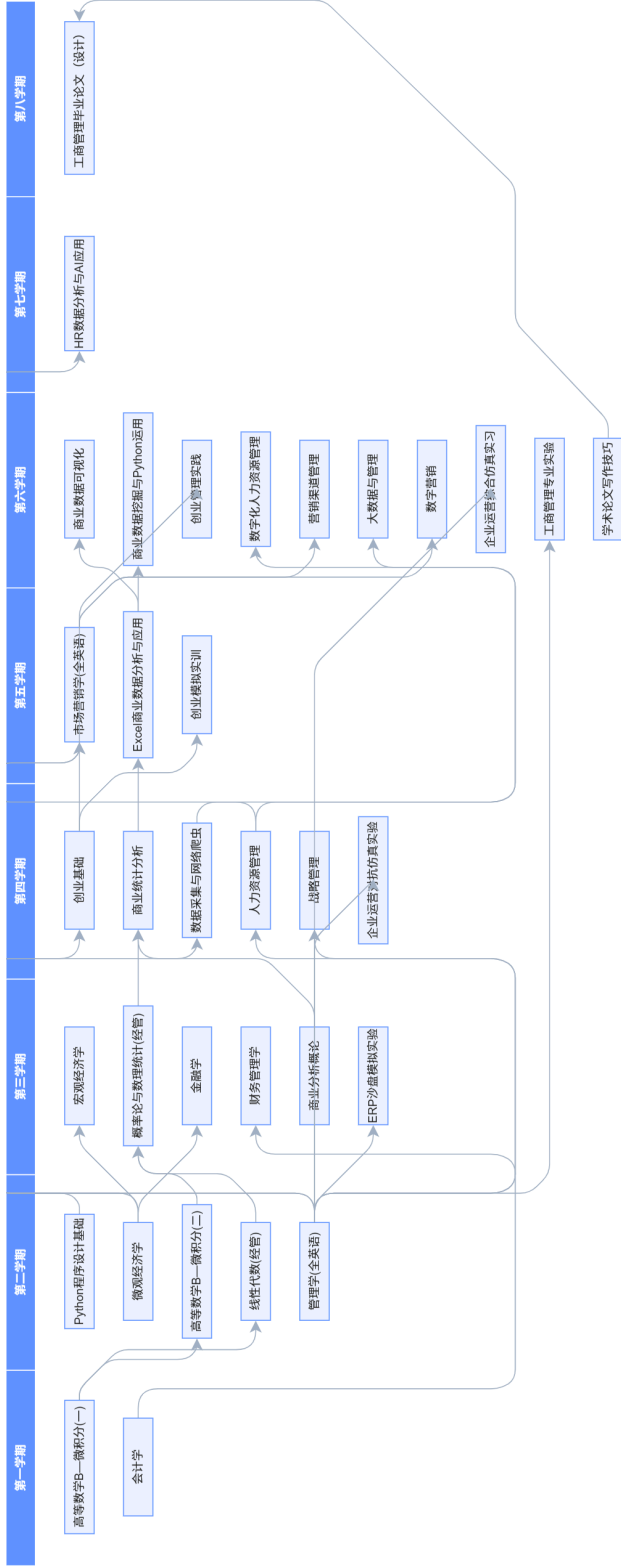
表 4：学院推荐学生在校期间考取证书

(一) 学科专业资格证书				
能力和职业资格证书		建议考 试学年	课程融通的	备注
证书名称	资格考试机构		主要支撑课程	
会计专业技术资格 (初级证书)	财政部	2、3	会计学、财务管理学	财经类人才通用能力 证书
人力资源管理师	人力资源社会保障 部	2、3	人力资源管理、管理学、微观经济学、 宏观经济学、金融学、统计学、会计学	经济专业技术资格人 力资源管理专业能力 证书
供应链管理师	人力资源社会保障 部	3、4	供应链管理、运营管理、管理学	
连锁经营管理师	人力资源社会保障 部	3、4	供应链管理、运营管理、财务管理、市 场营销学管理学	
互联网营销师	人力资源社会保障 部	3、4	市场营销学、运营管理	
大数据分析师	工业和信息化部教 育与考试中心	3、4	商业数据挖掘与Python应用、商业数据 库管理与应用、商业数据可视化	商业分析专业
经济专业技术资格 初级资格	人力资源社会保障 部	2、3	微观经济学、宏观经济学、管理学等	财经类人才通用能力 证书
证券期货基金业从 业人员资格	证监会	2、3	微观经济学、宏观经济学、金融学等	财经类人才通用能力 证书
(二) 全校通用职业资格证书				
学校和各学院推荐学生在校期间考取职业资格证书或证书课程目录的证书。				
(三) 综合素质证书				
能力和职业资格证书		建议考 试学年	课程融通的主要支撑课程	
全国大学英语四级证书 (CET-4)		1-2	大学英语	
全国大学英语六级证书 (CET-6)		2-3	大学英语	
全国计算机等级考试二级证书或上海市 高等学校信息技术水平考试 (二三级)		2-4	数据和信息素养 (计算机) 课	

予以认定的职业资格证书和职业资格证书课程动态调整，经学院推荐、教务处审批后更新并执行。



2025级工商管理专业本科课程关系图



工商管理学院  
2025级工商管理（商业分析）专业本科指导性教学计划表  
Education Guiding Schedule for Business Administration(Business Analytics) Undergraduate of Grade 2025

课程模块 Course Module	序号 Seq .	课程编码 Course Code	课程名称 Courses	总学分 Credits	总学时 Hours	学时分配 Allocation of Period		课程性质 Course Nature	开设学期 Semester (长/短)	开课单位 School	备注 Notice	
						理论学时 Theoretical	实践学时 Practical					
(一) 长学段教学 1.1长学段-通识课模块 Long Semester-Liberal Education												
通识课模块	长学段/必修	1	211160110 国家安全教育 National Security Education	1	16	16		必修	1长	马克思	考试	
		2	210980210 马克思主义基本原理 Basic Principles of Marxism	2	32	32		必修	2长	马克思	考试 见实施方案	
		3	210960210 思想道德与法治 Ideology, Morality and Rule of Law	2	32	32		必修	1长	马克思	考试 见实施方案	
		4	210060210 中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary Chinese History	2	32	32		必修	1长	马克思	考试 见实施方案	
		5	210030210 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 An Introduction to Mao Zedong Thought and Theories of Socialism with Chinese Characteristics	2	32	32		必修	4长	马克思	考试 见实施方案	
		6	210930210 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 An Overview of Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	2	32	32		必修	4长	马克思	考试 见实施方案	
		7	210050Q10~210650Q10 形势与政策 Current Affairs and State Policies	2	64	32	32	必修	1长-8长	马克思	见实施方案	
		8	210010110 诚信教育 Honesty Education	1	16	16		必修	1长	马克思	见实施方案	
		9	180010310 大学英语(一) College English I	3	48	48		必修	1长	外语	考试 实施分级教学, 见实施方案,	
		10	180020310 大学英语(二) College English II	3	48	48		必修	2长	外语	考试 实施分级教学, 见实施方案,	
		11	180030210 大学英语(三) College English III	2	32	32		必修	3长	外语	考试 实施分级教学, 见实施方案,	
		12	180040210 大学英语(四) College English IV	2	32	32		必修	4长	外语	考试 实施分级教学, 见实施方案,	
		13	173690210 数据库应用基础A Fundamentals of Database Application A	2	32	12	20	必修	1长	计算机	考试 专业核心课程	
		14	173280210 Python程序设计基础 Fundamentals of Python Programming	2	32	12	20	必修	2长	计算机	考试 专业核心课程	
		15	220010110 体育(一) Physical Education I	1	32	32		必修	1长	体育		
		16	220020110 体育(二) Physical Education II	1	32	32		必修	2长	体育		
		17	220030110 体育(三) Physical Education III	1	32	32		必修	3长	体育		
		18	220040110 体育(四) Physical Education IV	1	32	32		必修	4长	体育		
		19	140060310 微观经济学 Microeconomics	3	48	45	3	必修	2长	经贸	考试	
		20	140030310 宏观经济学 Macroeconomics	3	48	45	3	必修	3长	经贸	考试	
		21	130030210 创业基础 Foundation of Entrepreneurship	2	32	22	10	必修	4长	工商	专业核心课程	
		22	134660H10 134670H10 职业规划与就业指导 Career Planning and Employment Guidance	1	16	16		必修	3长+6长	工商	见实施方案	
		23	310030210 心理健康 Mental Health	2	32	32		必修	2长	学生处	考试 见实施方案	
		24	310010210 军事理论 Military Theory	2	32	32		必修	1长	学生处	见实施方案	
		学分要求 Credit Requirement				45	816	728	88			
	长学段/限选	25	数据和信息素养课程 Data and Information Specific Courses	2	32	16	16	限选	3长-5长	信管	见实施方案	
		26	240010210 应用文写作 Practical Chinese Writing	2	32	24	8	限选	1长	人文	见实施方案	
		27	体育限定选修 Sports Restricted Elective Courses	1	16	16		限选	3长-8长	体育	见实施方案	
		28	艺术审美类课程 Art and Aesthetic Courses	2	32	24	8	限选	2长-4长	人文	见实施方案	
		学分应选要求 Selective Credit Requirement				7	112	80	32			

2025级工商管理（商业分析）专业本科指导性教学计划表  
Education Guiding Schedule for Business Administration(Business Analytics) Undergraduate of Grade 2025

课程模块 Course Module		序号 Seq .	课程编码 Course Code	课程名称 Courses	总学分 Credits	总学时 Hours	学时分配 Allocation of Period		课程性质 Course Nature	开设学期 Semester (长/短)	开课单位 School	备注 Notice
							理论学时 Theoretical	实践学时 Practical				
通识课模块	长学段/自由选修	29	社会科学类 Social Science Courses	6	96	92	4	自由选修	2长-8长	—		
		30	科学技术类 Science and Technology Courses					自由选修	2长-8长	—		
		31	创新创业类 Innovation and Entrepreneurship Courses					自由选修	2长-8长	—		
		32	国际视野类 International Vision Courses					自由选修	2长-8长	—		
		学分应选要求 Selective Credit Requirement			6	96	92	4				
	通识课模块学分小计 Subtotal of Credit Requirement for Liberal Education			58	1024	900	124					
(一) 长学段教学 1.2长学段-学科专业课模块 Long Semester-Professional Education												
学科专业模块	长学段/专业必修	1	160030410 高等数学B—微积分(一) Advanced Math Level B - Calculus I	4	64	64		必修	1长	统数	考试	
		2	160040410 高等数学B—微积分(二) Advanced Math Level B - Calculus II	4	64	64		必修	2长	统数	考试	
		3	160060210 线性代数(经管) Linear Algebra (EM)	2	32	32		必修	2长	统数	考试	
		4	160020310 概率论与数理统计(经管) Probability and Mathematical Statistics(EM)	3	48	48		必修	3长	统数	考试	
		5	110010310 会计学 Accounting	3	48	44	4	必修	1长	会计	考试 专业核心课程	
		6	130010313 管理学(全英语) Management(English)	3	48	42	6	必修	2长	工商	考试 专业核心课程	
		7	120030310 金融学 Finance	3	48	42	6	必修	3长	金融	考试 专业核心课程	
		8	110130310 财务管理学 Financial Management	3	48	44	4	必修	3长	会计	考试 专业核心课程	
		9	135490210 商业分析概论 Introduction to Business Analytics	2	32	32		必修	3长	工商	考试 专业核心课程 专业数智化课程	
		10	135530310 商业数据库管理与应用 Business Database Management and Application	3	48	44	4	必修	4长	工商	考试 专业核心课程 专业数智化课程	
		11	135510310 商业统计分析 Business Statistical Analysis	3	48	44	4	必修	4长	工商	考试 专业核心课程 专业数智化课程	
		12	131030313 市场营销学(全英语) Marketing(English)	3	48	44	4	必修	5长	工商	考试 专业核心课程	
		13	135540310 Excel商业数据分析与应用 Excel Business Data Analysis and Application	3	48	44	4	必修	5长	工商	考试 AI+专业课程 专业核心课程 专业数智化课程	
		14	135550310 商业数据可视化 Business Data Visualization	3	48	44	4	必修	6长	工商	考试 AI+专业课程 专业核心课程 专业数智化课程	
		15	135560310 商业数据挖掘与Python运用 Business Data Mining and Python Application	3	48	44	4	必修	6长	工商	考试 AI+专业课程 专业核心课程 专业数智化课程	
	学分要求 Credit Requirement			45	720	676	44					
	长学段/专业选修	16	162690220 数据采集与网络爬虫 Data Collection and Web Crawler	2	32	24	8	自由选修	4长	统数		
		17	130060220 人力资源管理 Human Resource Management	2	32	22	10	自由选修	4长	工商		
		18	130490223 供应链管理(全英语) Supply Chain Management(English)	2	32	22	10	自由选修	4长	工商		
		19	131490220 战略管理 Strategic Management	2	32	28	4	自由选修	4长	工商		
		20	131560220 组织行为学 Organizational Behavior	2	32	22	10	自由选修	4长	工商		
		21	130760223 客户关系管理(全英语) Customer Relationship Management(English)	2	32	28	4	自由选修	5长	工商	AI+专业课程 专业数智化课程	
		22	131000220 市场调研与预测 Market Investigating and Forecasting	2	32	28	4	自由选修	5长	工商		
		23	131470220 运营管理 Operation Management	2	32	22	10	自由选修	5长	工商		

2025级工商管理（商业分析）专业本科指导性教学计划表  
Education Guiding Schedule for Business Administration(Business Analytics) Undergraduate of Grade 2025

课程模块 Course Module		序号 Seq .	课程编码 Course Code	课程名称 Courses	总学分 Credits	总学时 Hours	学时分配 Allocation of Period		课程性质 Course Nature	开设学期 Semester (长/短)	开课单位 School	备注 Notice
							理论学时 Theoretical	实践学时 Practical				
学科专业课模块	长学段/专业选修	24	134030223	公司治理 (全英语) Corporation Governance(English)	2	32	22	10	自由选修	5长	工商	
		25	134040220	商业模式与思维创新 Business Model and Thinking Innovation	2	32	28	4	自由选修	5长	工商	
		26	134600220	数字经济与管理创新 Digital Economy and Management Innovation	2	32	22	10	自由选修	5长	工商	专业数智化课程
		27	130190220	创业管理实践 Entrepreneurial Management Practice	2	32	26	6	自由选修	6长	工商	AI+专业课程 专业数智化课程
		28	130940220	商务统计与SPSS应用 Business Statistics and SPSS Application	2	32	16	16	自由选修	6长	工商	AI+专业课程 专业数智化课程
		29	131920220	数字化人力资源管理 Digital Human Resource Management	2	32	28	4	自由选修	6长	工商	AI+专业课程 专业数智化课程
		30	133100220	营销渠道管理 Marketing Channel Management	2	32	28	4	自由选修	6长	工商	
		31	134020220	商业计划书 Business Proposal	2	32	28	4	自由选修	6长	工商	
		32	134250220	大数据与管理 Big Data and Management	2	32	28	4	自由选修	6长	工商	AI+专业课程 专业数智化课程
		33	135290220	数字营销 Digital Marketing	2	32	22	10	自由选修	6长	工商	
		34	131220220	物流学 Logistics	2	32	22	10	自由选修	7长	工商	
		35	131680220	企业风险管理 Corporate Risk Management	2	32	28	4	自由选修	7长	工商	
		36	134850220	区块链技术与应用 Blockchain Technology and Application	2	32	28	4	自由选修	7长	工商	
		37	135450220	HR数据分析与AI应用 HR Data Analysis and AI Applications	2	32	22	10	自由选修	7长	工商	AI+专业课程 专业数智化课程
		学分应选要求 Selective Credit Requirement				14	224	168	56			
	38	长学段-跨学科跨专业选修课 Long Term-Interdisciplinary Electives			4	64	60	4	自由选修	4长-8长	—	见跨学科跨专业选课表
	学科专业课模块学分小计				63	1008	904	104				
Subtotal of Credit Requirement for Professional Education												
(一) 长学段教学 1.3长学段-专业与创新实践 Long Semester-Professional and Innovation Practical Education												
实践课模块	长学段/必修	1	175280114	信息技术与AI素养 Information Technology and AI Literacy	1	16	6	10	必修	1长	计算机	
		2	210970114	思想道德与法治实践 Practical Course of Ideology, Morality and Rule of Law	1	16	4	12	必修	1长	马克思	见实施方案
		3	210100114	中国近现代史纲要实践 Practical Course of Outline of Chinese Modern and Contemporary History	1	16	4	12	必修	1长	马克思	见实施方案
		4	134220314	ERP沙盘模拟实验 ERP Simulation Experience	3	48		48	必修	3长	工商	12周完成 独立设置实验课
		5	135020214	企业运营对抗仿真实验 Enterprise Operations Competition Simulation	2	32		32	必修	4长	工商	8周完成 独立设置实验课 特定领域特色课程 专创融合课程
		6	130200214	创业模拟实训 Entrepreneurial Simulation Practice	2	32		32	必修	5长	工商	独立设置实验课
		7	134230214	企业运营综合仿真实习 Integrated Simulation Practice of Modern Financial Services	2	32		32	必修	6长	工商	专业综合实验课
		8	130450214	工商管理专业实验 Business Administration Experiment	2	32		32	必修	6长	工商	专业综合实验课
		9	134430214	工商管理毕业实习 Graduation Practice	2	8周		8周	必修	7长+8长	工商	第7学期开始, 第8学期结束
		10	134530614	工商管理毕业论文(设计) Dissertation(Design)	6	12周		12周	必修	8长	工商	第7学期开始, 第8学期结束
		11	310180114 310190114	劳动教育与实践 Labor Education and Practice	2	32		32	必修	2长+8长	学生处	见实施方案
		12	134160114	学术论文写作技巧 Writing Skills of Dissertation	1	16	4	12	必修	6长	工商	8周完成
	学分要求 Credit Requirement				25	272	18	254				

2025级工商管理（商业分析）专业本科指导性教学计划表  
Education Guiding Schedule for Business Administration(Business Analytics) Undergraduate of Grade 2025

课程模块 Course Module		序号 Seq .	课程编码 Course Code	课程名称 Courses	总学分 Credits	总学时 Hours	学时分配 Allocation of Period		课程性质 Course Nature	开设学期 Semester (长/短)	开课单位 School	备注 Notice	
							理论学时 Theoretical	实践学时 Practical					
实践课模块	长学段/限选	13	135210110	工商管理专业新生研讨课 Freshman Seminar	1	每周			限选	1长+2长	工商	考试 见学院实施方案	
		14	创新创业实践 Innovation and Entrepreneurship Practice			2	0			限选	3长-8长	—	
		学分应选要求 Selective Credit Requirement			3	0	0	0					
		实践课（长学段）学分要求 Credit Requirement for Practical Education (Long Semester)			28	272	18	254					
	长学段学分小计 Subtotal of Credit Requirement for Long Semesters				149	2304	1822	482					
(二) 短学段教学  2.1短学段-综合素质实践 Short Semester-Comprehensive Ability Practice													
实践课模块	短学段/必修	1	310060214	军事训练 Military Training	2	2周		2周	必修	1短	学生处	见实施方案	
		2	210990114	马克思主义基本原理实践 Practical Course of Basic Principles of Marxism	1	16	4	12	必修	2短	马克思	见实施方案	
		3	210080114	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践 Practical Course of Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	1	16	4	12	必修	4短	马克思	见实施方案	
		4	211070114	习近平新时代中国特色社会主义思想概论实践 Practical Course of Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	1	16	4	12	必修	4短	马克思	见实施方案	
		5	134590114	能力素质拓展课 Ability and Quality Development Course	1	16		16	必修	6短	工商	见学院实施方案，由学院组织实施及认定	
		6	134480114	工商管理专业实习 Major Practice	1	2周		2周	必修	5短-6长	工商	第5学期短学段开始，第6学期结束，见学院实施方案	
	学分要求 Credit Requirement			7	80	12	68						
(二) 短学段教学  2.2短学段-专业与创新实践 Short Semester-Professional and Innovation Practical Education													
实践课模块	科教融合实训课程	1	13096012E	商业伦理 Business Ethics	1	16		16	自由选修	2短-4短	工商		
		2	13097012E	商业与艺术 Business and Art	1	16		16	自由选修	2短-4短	工商		
		3	131280120	新媒体营销 New Media Marketing	1	16		16	自由选修	2短-4短	工商		
	产教融合实务课程	4	13082012D	企业社会责任 Corporate Social Responsibility	1	16		16	自由选修	2短-4短	工商		
		5	13092012D	商务礼仪与职场沟通 Business Etiquette and Professional Communication	1	16		16	自由选修	2短-4短	工商		
		6	13428012D	跨境电子商务与物流 Cross-boarder EC and Logistics	1	16		16	自由选修	5短-6短	工商		
		7	13476012D	产业经济分析方法 Industrial Economic Analysis Method	1	16		16	自由选修	5短-6短	工商		
		8	13407012D	IP商业开发与实践 IP Business Development and Practice	1	16		16	自由选修	4短-5短	工商		
		9	13412012D	视觉营销 Visual Merchandising	1	16		16	自由选修	3短-4短	工商		
		10	13441012D	金融市场分析 Financial Market Analysis	1	16		16	自由选修	3短-4短	工商		
	学科专业和行业前沿课程	11	13052012B	管理前沿 Current Issues in Management	1	16		16	自由选修	5短-6短	工商		
		12	13101012B	市场营销前沿 Current Issues in Marketing	1	16		16	自由选修	5短-6短	工商		
	国际化课程	13	13482022C	国（境）外学习和实践 Learning and Practice Abroad	2	2周		2周	自由选修	1短-8短	工商		
学分应选要求 Selective Credit Requirement				4	64	0	64						
实践课（短学段）学分要求 Credit Requirement for Practical Education (Short Semester)				11	144	12	132						
实践课模块小计 Subtotal of Practical Education				39	416	30	386						

2025级工商管理（商业分析）专业本科指导性教学计划表  
Education Guiding Schedule for Business Administration(Business Analytics) Undergraduate of Grade 2025

课程 模块 Course Module	序 号 Seq .	课程编码 Course Code	课程名称 Courses	总学分 Credits	总学时 Hours	学时分配 Allocation of Period		课程 性质 Course Nature	开设 学期 Semester (长/短)	开课 单位 School	备注 Notice
						理论 学时 Theoretical	实践 学时 Practical				
(三) 综合能力素质测评 Comprehensive Ability and Quality Assessment											
综合能力素质 测评	1	221540010	大学生体质测试 Physical Fitness Test	※	※			必修	1-8	体育	见体育类公共课实施方案
	2	250170010	大学生普通话水平测试 Mandarin Chinese Proficiency Test	※	※			必修	3-4	校语委	见年度测试方案
	3	330020010	阅读能力 Reading Ability	※	※			必修	1-6	图书馆	
专业学分要求合计 Total Credit Requirement				160	2448	1834	614				

注：①实践课部分，除学校统一安排的实践教学环节外，由学院组织实施。②综合能力素质测评不占学分。获得毕业资格，需达到综合能力素质测评要求。

制定人Drafter(专业主任 Director of Major):

审核人Reviewer(教学副院长 Vice Dean of School):

学院院长 Dean of School: