

上海立信会计金融学院

本科专业教学质量年度报告

(2020—2021 学年)



专业名称： 工商管理

专业代码： 120201K

专业负责人： _____ (签字)

教学院长： _____ (签字)

学院院长： _____ (签字)

学院名称： 工商管理学院 (盖章)

二〇二一年十二月

一、专业基本概况

（一）专业概况

工商管理专业是我院的主干专业，成立于 2004 年，目前在校生 523 人。2007 年顺利通过上海市教育委员会本科新设置专业达标评估，2010 年起与华东师范大学联合培养硕士研究生。现在的工商管理专业由原上海立信会计学院和原上海金融学院的工商管理专业合并组建而成。本专业实行四年的基本学制，并实行弹性学制，学生必须修满专业培养方案规定的学分，达到学校有关要求方准予毕业并颁发毕业证、管理学学士学位。

2020-2021 年，我院工商管理类专业计划招生人数 317 人，实际录取人数 314 人，实际报到人数 308 人，实际报到率 97.67%，与上一年基本持平。工商管理专业 2018 级在校学生人数 114 人，2019 级在校学生人数 76 人，2020 级与 2021 级学生还未进行专业分流，人数待定。

（二）专业人才培养目标和培养模式

1. 专业定位与人才培养目标

（1）专业定位和服务面向

结合学校办学定位与整体特色，根据学院的愿景和使命，本专业立足上海，面向全国，培养能够在企事业单位、咨询公司、金融机构、社会组织和政府机关等单位从事管理和咨询工作的工商管理人才。

（2）人才培养目标

本专业面向新时代国家战略，满足经济社会和行业发展的需要，旨在培养具有德智体美劳全面发展，系统掌握工商管理相关理论和技能，具备国际视野和本地意识，具有创新精神和创业意识，对市场和商业模式变革较为敏锐，具备发现、分析和解决企业管理问题的基本能力，能够胜任管理工作中的商业机会识别和捕捉、团队协作和领导以及引领企业内部创业等工作的高素质应用型人才。

2. 培养模式

按照“厚基础、宽口径、重应用、国际化”的人才培养要求，积极探索人才培养模式综合改革，构建“按工商管理类专业大类招生，实行工商管理类专业大

平台培养，突出通识教育、强化专业基础，提升实践能力”的人才培养模式，以取得优质生源、优化人才培养、提升就业竞争力，培养能更好地适应和满足现代服务业发展的高素质人才。

3. 专业学分、学时设置等情况

(1) 课程体系结构和学分学时分配

根据国家有关规定和人才培养、学科专业建设要求，我校各专业构建“平台+模块”课程结构，课程平台包括通识课模块、专业课模块和实践课模块，在课程模块中可分设课程子模块，逐步形成具有本校特色的本科课程结构体系。2021级培养计划的学分与学时如下表1所列。

表1 2021级培养计划学分与学时分配表

分类	学分数（学分）					学时数（课堂学时）				
	总学分	其中1:		其中2:		总课堂学时	其中1:		其中2:	
		必修	选修	理论	实践		必修	选修	理论	实践
小计	160	120	40	123	37	2416	1824	592	1510	906
比重	100%	75%	25%	77%	23%	100%	75%	25%	63%	38%
注：选修课包括限选课；实践教学含课内实践、实验和实训等环节；比重为占总学分或总学时的比例。										

4. 主要专业课程设置情况

根据教学质量国家标准对工商管理专业的相关要求，本专业核心课程包括：管理学（全英语）、战略管理、会计学、财务管理学、组织行为学、人力资源管理、市场营销学（全英语）、创业基础、公司治理（全英语）、运营管理、供应链管理（全英语）、商业伦理等。

二、专业师资与教学条件

(一) 师资现状与发展

1. 数量与结构

(1) 专任教师总体情况

本专业现有专任教师27人，具有博士学位的教师人数为25人，占比93%；专业课教师职称结构合理，高级职称教师的人数为12人，占工商管理专业教师

的比重为 44%；具备专业（行业）职业资格和任职经历的“双师型”教师人数为 17 人，占师资队伍总数的比例为 63%；具有海外经历的教师 12 人，占比 50%，其中近四年内出国研修的人数为 6 人。

截止 2021 年 8 月 31 日，工商管理专业 27 名专任专职教师中，年龄在 25 到 30 周岁 1 人，31 到 35 周岁 4 人，36 到 40 周岁 6 人，41 到 45 周岁 7 人，46 到 50 周岁 5 人。36 到 50 周岁的中青年教师占比 67%，在教学和科研领域逐渐成为中坚和骨干力量；45 周岁以上教师则起到了传、帮、带的核心作用。承担全英或者双语教学的专业教师都具有海外进修的经历，或者具有良好的英语表达能力、深厚的专业基础和丰富的从教经验。

（2）兼职教师情况

学院还聘请多名具有高深理论造诣的大学教授和丰富实践经验的专业人士担任兼职或者客座教师，例如美国加州大学河滨分校安德森商学院院长、上海市东方学者特聘教授王云增，上海华晖建设集团总裁、教授级高工潘其昌教授，上海京兆置业有限公司董事长、高级经济师史立辉，兴业证券股份有限公司上海分公司总经理黄宪等。兼职教师积极为工商管理专业的学生开设讲座，答疑解惑，为促进学院和国外院校展开国际交流、建立实习实践基地提供帮助和便利。同时也给学院和本专业提供了相关资源，冠名赞助了诸如“兴业证券杯”模拟股票大赛等校级重大赛事并且担任相关评委等，进一步促进产学研合作发展。

（3）专业课和专业基础课主讲教师情况

专业课和专业基础课的主讲教师 93%以上都具有博士研究生学历，44%的主讲教师具有高级职称。本专业的教师全部参加了上海市“本科教师教学激励计划”，并组建了企业战略管理团队、国际企业管理团队、实践教学团队、工商管理创新创业团队、工商管理战略管理等 5 个团队，逐步在专业课课程建设上产生协同研究、协同教学、协同发展的合力。

2. 教学工作

（1）师德修养和敬业精神

教书者必先强己，育人者必先律己。本专业教师非常注重思想政治、品德素

养的建设。定期进行各类时政学习，提高自身以德修身、以德治教、以德育人的自觉性和主动性。50%的教师是中国共产党员，在教师队伍中起到了模范带头作用。专业教师除了履行岗位职责，完成教学任务之外，还基于自身的专业特长，课内课外热心与学生交流，从学业、生活各方面为学生提供帮助。

在推行和实施“本科教师教学激励计划”实践中，我院推行“全程导师制”制度，本专业各教师都担任了本科学生的导师，每位导师带10至20名各年级学生，并且开展坐班答疑、晚自习辅导、组织座谈等多种形式，充分运用学校各种资源以及电子邮件、微博、微信、QQ群等多样化现代信息技术手段，从学业发展、学术答疑、考研指导、人生规划等各方面关怀指导学生。

（2）主要教学环节的执行情况

2020-2021 学年，本专业教师能按照教学要求，集体备课，教学大纲、教案、课件准备充分，遵守课堂教学规范、实验教学、认真完成课外辅导、作业批改和学业评价，能基本保证教学质量，教学水平达到任职的要求。绝大多数专业教师的网上学生评教成绩优良。

3. 科研情况

工商管理专业的教师除了承担相对较重的教学任务外，还积极投身科学研究，2020-2021 学年，工商管理专业教师发表论文情况见表 2。

表 2 2020-2021 学年工商管理专业教师发表论文统计表

姓名	年份	名称	期刊
郭怡萱	2021	Perceptual feedback mechanism sensor technology in e-commerce IoT application research	Journal of Sensors
徐冰	2021	The inheritance and creative design of traditional color scheme based on modern consumer's psychological perception: Taking Chinese traditional decorative pattern's color collocation as an example	Color research and application
徐冰	2021	金融类专业院校开展艺术教育的问题及对策	教育理论与实践
王剑	2021	文化创意产业开发与管理课程线上线下混合式教学模式改革探索	文化创新比较研究
姜婉星	2021	Effect of Employees' Perceived Green HRM on Their Workplace Green Behaviors in Oil and Mining Industries: Based on Cognitive-Affective System Theory	International Journal of Environmental Research and Public Health
花常花	2021	知识权力视角下悖论式领导对研发团队 创新的作用及影响机制研究	科技进步与对策
陈瑜	2021	Research on the Coordination Mechanism of Value	Complexity

		Cocreation of Innovation Ecosystems: Evidence from a Chinese Artificial Intelligence Enterprise	
李丹	2020	三维视角下“管理学”课程思政建设的探索与实践	黑龙江教育(理论与实践)
陈瑜	2020	The Optimization of a Virtual Dual Production-Inventory System under Dynamic Supply Disruption Risk	Complexity
王剑	2020	区域经济发展中的会展贸易产业分析及战略思考-以义乌市为例	全球视野下服务业、服务贸易发展研究
徐冰	2020	Research on image processing technology based on computer vision algorithm	Basic and clinical pharmacology and toxicology
郭怡萱	2020	Economic Analysis of China's Contemporary Art Market	Education, Social Sciences and Psychology
徐冰	2020	新媒体时代高校金融类本科教育教学改革方案研究	新教育
蔡寿松	2020	Big Data Analytics for Complex Credit Risk Assessment of Network Lending Based on SMOTE Algorithm	Complexity
郭怡萱	2020	Research on Energy Internet Power Line Communication Technology Based on Block Chain	Engineering and Science Research
王剑	2020	艺术赋能金融, 金融传承艺术-艺术金融管理人才培养实践与探索	上海艺术教育发展报告 2019
王剑	2020	区块链技术在艺术品鉴证溯源领域的应用研究	计算机产品与流通
郭怡萱	2020	国外应用型物流金融管理人才培养模式的经验借鉴与启示研究——以工商管理学院物流金融管理专业为例	教育现代化
谭云清	2020	关系嵌入、资源获取与中国 OFDI 企业国际化绩效	管理评论
谭云清、马永生	2020	OFDI 企业二元网络与二元创新:跨界搜索的调节效应	科研管理
李康	2020	Multi-objective Optimization for Location-Routing-Inventory Problem in Cold Chain Logistics Network with Soft Time Window Constraint	Journal Européen des Systèmes Automatisés
花常花	2020	基于多智能体的虚拟化地铁站乘客行为仿真	系统仿真学报
郭磊	2020	长三角物流业与区域经济发展的 Granger 因果关系研究	中国市场
葛红岩	2020	基于翻转课堂的案例教学模式探索——以成本领先战略教学为例	教育现代化
段霄	2020	战略维度间的匹配关系与企业战略定位选择——基于战略群组理论视角	中国管理科学
段霄	2020	战略特征差异与 App 发展策略选择——基于战略群组理论	技术经济
段霄	2020	战略特征、移动互联业务与企业绩效: 战略群组作为一个必要分析层次的证据[J]	管理工程学报
陈瑜	2020	The spatial spillover effect in Hi-Tech Industries: empirical evidence from China	Sustainability
陈瑜	2020	长三角地区产业技术创新的空间效应研究	江南大学学报(人文社会科学版)
蔡寿松	2020	Exploration of credit risk of P2P platform based on data mining technology	Journal of Computational and applied mathematics

4. 培养培训

2020-2021 学年，专业教师积极参加与教学相关的各种培训，合计有 26 人次，其中专业教师参加创新创业培训情况见表 3。

表 3 本专业教师培训情况统计

序号	姓名	培训名称	培训时间
1	葛红岩	《创业致胜》之“主播养成计划”训练营	2020.9.19-9.20
2	肖肖	《创业致胜》之“主播养成计划”训练营	2020.9.19-9.20
3	李丹	《创业致胜》之“主播养成计划”训练营	2020.9.19-9.20
4	李康	《创业致胜》之“主播养成计划”训练营	2020.9.19-9.20
5	文丰	《创业致胜》之“主播养成计划”训练营	2020.9.19-9.20
6	陈昌明	《创业致胜》之“主播养成计划”训练营	2020.9.19-9.20
7	杨海儒	《创业致胜》之“主播养成计划”训练营	2020.9.19-9.20
8	王剑	《创业致胜》之“主播养成计划”训练营	2020.9.19-9.20
9	葛红岩	2020 年第九届全国创新创业教育研讨会	2020.12.4-12.6
10	段霄	2020 年第九届全国创新创业教育研讨会	2020.12.4-12.6
11	李康	2020 年第九届全国创新创业教育研讨会	2020.12.4-12.6
12	肖肖	2020 年第九届全国创新创业教育研讨会	2020.12.4-12.6

（二）教学条件与投入

1. 专业经费投入和使用

本专业主要依靠学校改善教学条件与投入。2020 年生均教学日常运行支出为 7301.13 元，教学日常支出占经常性预算内教育事业费拨款与本专科生学费收入之和的比例为 16.87%。生均实践教学经费支出为 905.65 元。

2. 图书资料

至 2020 年末，学校购置的工商管理类馆藏纸质图书有 20 余万册，学院馆藏 1442 册。学校订阅的纸质图书累计 269.5804 万册，生均纸质图书 133.21 册；电子图书累计为 103.3021 万册，数据库 46 个；中文电子期刊 2.8394 万种；外文电子期刊 3.7216 万种。电子资料主要由学校提供，不但可以自由利用图书馆的电脑进行查阅，还可以通过 VPN 在校外登录。图书馆和阅览室在学期中均为全天开放。能满足师生查阅文献和教学资料的需求。

（三）教学激励计划

2020-2021 学年，本专业教师参加教学激励计划的比例为 100%。按照相关规划进行自习辅导与坐班答疑，在学生的学习指导、职业生涯指导、就业指导、创

新创业指导等方面取得了良好的效果。本专业的教学激励计划遵照学校的相关规定，由师生互伴计划和特色教学团队计划组成。“师生互伴计划”包含学业发展导师项目、服务学生成长创新项目、基础教学团队建设项目；“特色教学团队计划”包含校级协同创新教学团队建设项目、名师工作室项目和优秀青年教师登峰团队建设项目。两大计划构成基础与特色紧密融合的“2+X”本科老师激励计划布局形态，做到基础激励保质量，特色激励有创新。工商管理学院实施全程导师制，所有教师与学生建立了持续指导的师生关系。

三、专业教学建设与改革

（一）课程与教材建设

在学院给出的包括教学大纲、教材选用、课件、作业等教学内容质量标准的基础上，本专业提高教学内容的可用性与有效性，使得各门课程的教学大纲、教案等基本教学文件及课程考试试卷等教学文档资料规范齐全。教材选用严谨，优先选用马工程教材，一般要求近 3 年出版或修订的教材，或者高级别规划类教材。

（二）实验实践教学

1. 专业实验实践教学总学时、总学分占比情况

2021 年专业培养计划关于专业实验实践教学总学时、总学分占比情况、学时与学分分配表，见表 1。实践课学时合计 906，占总学时的 38%。实践课平台总学分为 37，占总学分的 23%。

2. 实验开设与实验内容

本专业在松江校区拥有两个实验室，其中企业经营综合模拟实验室是我为工商管理学院投资建设的专门实验室，供本专业与市场营销、房地产经营管理专业共同使用，投入的实验教学仪器设备总值达 200 万元左右，拥有计算机 120 台，安装了用友 ERP 的 U8 系统等软件，实验用房面积 120 平方米；另一个是 ERP 手工沙盘模拟实验室，可容纳 48 人，拥有计算机 9 台，投资额为 18 万左右，实验用房面积 192 平方米左右。

实验室有专门的实验管理人员，能够达到本专业学生实验教学的要求。专业教师能够利用学校的实验室进行实验课程的教授，先后开设了企业经营综合模拟

实验、市场营销模拟实验、供应链模拟实验、ERP 模拟实验等课程，利用实验提高学生对知识点的理解与掌握。目前的实验室基本能够满足日常教学的需要。

2020 年工商管理专业向学校申报了大学生创新创业模拟实验中心项目。

3. 实验教学大纲等基本教学文件

2020-2021 学年，本专业狠抓实验教学的质量，首先从实验项目、实验大纲、实验教材、实验教学软件、实验师资培训等方面进行资料的补充与完善。在实验的过程中，强化实验教材的编写出版，而每门课的实验手册作为前期重要的阶段性成果，已较为普遍和成熟。实验成绩和数据等无形资料也通过光盘、网盘等形式予以有效存档。

4. 实习开展情况

在指导学生实习方面，本专业有明确的目标和内容，每一名学生配备实习指导教师，所在实习单位也需安排至少 1 名带教老师。学生在实习过程中需撰写实习日志，记录每周的工作、收获和心得。指导教师根据每名学生的实际情况进行指导。实习结束时，学生撰写实习总结报告。综合实习记录和实习报告等整体情况予以成绩评定。

5. 校外实习基地建设与利用情况

传承“三位一体”的办学模式，工商管理专业着力拓展产学研合作教育，现已建立的校外实习基地包括上海丰会管理咨询有限公司、上海新海派文化投资发展有限公司、上海中亿拍卖有限公司、兴业证券上海分公司、上海信策管理咨询有限公司、上海信息化培训中心、上海中经互联网络有限公司、上海浦东新区金桥互联网创业服务中心等，已经形成了较为稳定的长期互助合作关系。同时，与学院院级产学研基地，如统一超商（上海）便利有限公司、上海中渤电子商务发展有限公司、克而瑞（中国）信息技术有限公司、上海跨国采购集团公司等一起，每年可接收的学生人数约 100 人。学院还组织专业教师到实习基地进行需求调研和走访，在人才培养、学术交流、应用研究、企业咨询服务等方面开展全方位合作。

6. 学年度学生毕业论文情况

工商管理专业每位教师指导学生人数一般为 7-8 人。在整个毕业论文设计和实习过程中，师生见面会、开题报告、中期考核、实习手册检查等各环节齐备，教师全程参与实习指导和论文设计指导和质量控制过程。尤其在论文写作过程中，教师定期与学生见面检查论文进展情况，并利用电话、邮件、短信、微信、QQ 群等各种渠道，尽可能地提供细致深入的指导。

毕业论文的完成时间与学生实习时间基本重合，学生能够针对实习内容进行毕业设计。毕业答辩由全院统一组织，过程规范，有专人记录，有教务老师巡视，各答辩小组的老师能坚持标准，毕业设计（论文）质量合格。为切实保证毕业论文的质量，在毕业答辩之前，学院还会统一安排毕业论文的抽检和盲评。

（三）教学改革

1. 开展教学研究和教学改革情况

工商管理专业平均每月两次组织教研活动，所有专业教师都参与了教学研究活动。学院在经费上鼓励教师积极参加政府部门或学会（协会）主办的教学研讨和各类学术会议。2020-2021 学年，工商管理专业立项的校级课程建设有 4 项，见表 4。教学改革课题 6 项，见表 5。出版教材 4 本，见表 6。

表 4 2020-2021 学年课程建设统计表

序号	项目名称	项目负责人	年度	级别	级别	状态
1	战略管理（全英语）	陈瑜	2021	市级重点课程	市级	立项
2	战略管理（全英语）	陈瑜	2020	校级全英语金课	校级	立项
3	公司治理（全英语）	杨玉红	2020	校级全英语金课	校级	立项
4	文化创意产业发展及管理	王剑	2020	校级线下金课	校级	立项

表 5 2020-2021 学年工商管理专业教师教研项目统计表

教师姓名 (课题及 奖项负责 人)	立项教学研究课题名称	立项单位	立项时间 (年月)	课题级 别 (市级/ 国家 级)
谭云清	国际化网络、治理策略与中国企业国际化绩效	上海立信会计金融学院	202109	校级
谭云清	中国企业全球价值链地位提升机制:创新能力视角	上海立信会计金融学院	202109	校级
李康	财经类高校科研合作网络对科研产出的影响研究——基于 社会网络分析的视角	上海立信会计金融学院	202009	校级
李丹	地方应用型本科院校创新实训平台建设——以上海立信 会计金融学院为例	教育部高等教育司	202005	市级
李丹	突发公共卫生事件下高校统战宣传工作的创新路径研究	上海市教卫工作党委统	202006	市级

		战处		
花常花	课程思政视域下 OTO 混合教学模式的应用设计和研究-以“创业基础”课程为例	上海市教育委员会	202004	市级

表 6 2020-2021 学年工商管理专业教师出版教材统计表

序号	教材名称	主编	年度	出版社
1	城市创新动力研究--以上海市为例	姜婉星	2021	经济管理出版社
2	创业基础	王晓光, 葛红岩	2020	立信会计出版社
3	新编秘书实训（第三版）	葛红岩	2020	高等教育出版社
4	人力资源管理（第四版）	葛红岩	2020	上海财经大学出版社

2021 年上半年，根据学校教务处要求，结合工商管理类教学质量国家标准以及社会对于工商管理专业的人才需求状况，学院对 2021 级的人才培养计划进行了调整，将培养目标与培养特色重新进行了梳理与定位，人才培养目标细化为 6 个具体的指标和 9 个毕业要求，并将毕业要求与培养目标的支撑关系进行了对应分析。并提出了实现人才培养目标的 5 个路径。课程设置更有针对性，更有利于学生各项能力与综合素质的培养，进而适应社会对毕业生的需求。

2. 改革教学方法

本专业教师在教学过程中，重视改革教学方法与教学手段，能够合理使用多媒体教学技术，努力丰富专业教学资源。教师将翻转课堂与案例教学等新型的教学方法应用于教学过程中。依托学校课程中心，有多门课程通过学校的课程建设平台，并建立了师生网络互动模式，在课堂外指导学生学习，获得了较好的教学效果。

3. 其它教学资源及利用

本专业教师除了努力丰富专业教学资源，如构建信息化平台、建设网络课程等，还努力提高教学的国际化水平，如先后开设了管理学、现代企业理论与公司治理、组织行为学、战略管理等全英语课程，上述课程均使用原版教材。

四、专业教学质量监控与保障

（一）教学质量体系建设

本专业认真履行学校及学院的教学管理规章制度，教学管理制度及专业教学文件基本健全，同时根据学校的规章制度制定细则，便于更好的推进实施。实施

前预先告知，大多数师生知晓并执行认真，实施的记录文档基本齐全。例如调课管理制度、学期末考试资格制度、教室管理制度、平时成绩管理制度、试卷归档制度等细则，表格齐全，操作规范，整体执行情况良好，也有相应的教学质量保障手段与评价标准。

本专业实行全程导师制，教师能针对学生在专业学习、职业规划、就业及创业过程中遇到问题和困难，及时提供指导和服务，并推荐就业。例如为学生推荐工作单位、帮助考研学生进行专业的选择。尤其在本科教师教学激励计划和全程导师制制度下，教师每周有固定的坐班答疑时间，并对学生进行专业和学业指导。本专业有一些学生在毕业后进行自主创业，一些教师能够利用专业知识指导其设计营销策划方案等，从多方面给予学生帮助。

（二）教学质量监控运行

本专业在学校、学院的领导下，对于教学质量中遇到的问题，进行了分析，总结，形成了一系列的质量控制机制。第一，在教学过程中，形成学校-学院-专业三级监控机制，学院针对教学过程进行严格管理，明确教师岗位职责与行为规范。第二，针对教学大纲的制定、教程的选用、课堂教学、实践教学、考试命题、课外辅导等各项教学活动设置质量标准，并按照标准考核教学过程，形成有效的教学监控机制。第三，形成教学督导队伍。督导人员主要通过抽样听课、抽查试卷和毕业论文，收集信息，发现问题，提出教学建议。第四，本专业内部实行系主任、专业负责人每个学期对系内教师听课的制度，以及鼓励教师之间相互听课，这样既可以起到监督的作用，也可以相互学习，不断提高教学水平。每个学期结束前，学院将对每位老师的听课记录本进行检查。最后，利用学生对教师的教学实际情况进行评价。

学生评教已形成稳定的制度。课程评价以学生网络评教的形式体现，针对每门课程和每位任课教师，都有相应的分数统计及反馈机制。教学管理人员及主管部门可以随时登录学校网站调阅相关信息。

（三）教学质量评估与反馈

2020-2021 学年，校院两级督导对本专业教师的教学质量评价较高，认为本

专业教师教学态度端正，教学方法先进，知识面丰富，案例教学效果良好。学生评教分数优良。教学事故率为零。

五、专业教学质量与效果

（一）学风建设情况及效果

2020-2021 学年，本专业学生能够基本遵守校纪校规。经过师生的共同努力，工商管理专业营造了良好的学习氛围，形成了自觉遵守校纪校规，端正考风考纪的良好规范。大多数学生能够认真学习，按时上课，各门课程的出勤率超过 90%、迟到率不超过 10%。学生各门课程考试成绩呈正态分布。多数学生能够利用教室、图书馆等学习场所，进行早自习或晚自习。工商管理专业学生除专业课学习之外，还积极参加其他各类课程和职业证书的学习，也有部分学生选择辅修第二专业。

（二）学生学习效果

1. 专业学习情况

本学年，本专业学生学习成绩基本呈正态分布。从就业率和升学情况来看，工商管理专业人才培养目标基本实现，专业教学效果良好。除专业课学习之外，还积极参加其他培训活动和课程学习，如人力资源管理从业资格、会计上岗证、英语口语译、证券与银行从业资格等。

2. 学生发表论文与参加竞赛获奖情况

2020-2021 学年工商管理专业在师生共同努力下，学生发表论文、申报创新创业项目与竞赛获奖都取得了可喜的成绩。学生发表论文统计表见表 7，学生申报的创新创业训练项目见表 8，学生竞赛获奖见表 9。

表 7 学生发表论文统计表

序号	学生姓名 (作者)	发表论文名称	发表刊物名称	发表时间	指导教师
1	周怡龙	浅谈国内艺术品拍卖的现状与展望	经济与社会发展研究	2020. 1	王剑
2	周昊	优衣库的营销策略分析——基于生态链的角度	中国商论	2020. 04	施堃
3	肖一珏	互联网+背景下艺术品市场的发展研究——以	神州	2020. 04	王剑

		中国动画为例			
4	湛淼之	移民创业的个体性动因分析	当代经济	2020. 12	杨玉红

表 8 学生创新创业训练计划项目

序号	项目级别	项目年度	项目名称	学生姓名	指导教师
1	国家级	2020	农民工创业企业融资方式升级机制研究	湛淼之	杨玉红
2	校级	2021	上海民营企业营商环境问题及对策	王佳琪	谭云清
3	校级	2021	从社会信用角度观察食品安全问题	郭必睿	陈昌明
4	校级	2021	“鲲鹏优选”——校园“智慧驿站”线上线下互动平台	陈倩	陈昌明

表 9 学生竞赛获奖见

序号	学生参加的竞赛名称	获得奖项等级 (特等/ 一/二/ 三/其他)	获奖时间 (年月)	竞赛范围 (国家 级/省 部级/ 其他)	参赛学生姓名	指导教师
1	2020 创新创业全国管理决策模拟大赛上海总决赛	二等奖	2020 年 6 月	市级	郑兴隆	高玲玲
2	评替-美妆平价替代品对比、评价平台 (2021 年第七届移动互联创新大赛华东-华中赛区)	高校组 铜奖	2021 年 7 月	市级以上	蒋悦怡, 蒲思璇, 吴俊美	肖肖, 葛红岩
3	今天有空吗? ——探索激活闲置场地的解决方案-第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛上海立信会计金融学院选拔赛决赛三等奖	三等奖	2021 年	校级	吴冰如	陈瑜
4	全国大学生商科综合能力大赛全国总冠军	冠军	2021 年 8 月	市级以上	吴成涛、周安童、解枞玮	程雪婷、高玲玲
5	全国大学生商科综合能力大赛全国半决赛一等奖	一等奖	2021 年 7 月	市级以上	孟玉、马岩、诸李栩	程雪婷、高玲玲
6		一等奖	2021 年 7 月	市级以上	朱瑞婷、向往、陈炳森	程雪婷、高玲玲
7	全国大学生商科综合能力大赛全国半决赛二等奖	二等奖	2021 年 7 月	市级以上	马浩 (171920442)、施瑜 (181920209)	程雪婷、高玲玲

					、沈雯雯 (181920201)	
8		二等奖	2021 年 7 月	市级以 上	何必腾、朱晓 磊、丁翔宇	程雪婷、 高玲玲
9		二等奖	2021 年 7 月	市级以 上	高晓威、郭景 文、黎灿灿	程雪婷、 高玲玲
10		二等奖	2021 年 7 月	市级以 上	陆海虹、陈诗 婷、麻颖捷	程雪婷、 高玲玲
11	第十三届创新创业全国管理决策模拟 大赛全国总决赛三等奖	三等奖	2021 年 6 月	市级以 上	丁翔宇、何必 腾、金通	高玲玲
12		三等奖	2021 年 6 月	市级以 上	黄锦涛、高晓 威、石紫萱	高玲玲
13	第七届移动互联创新大赛华东华中赛 区高校组银奖	银奖	2021 年 7 月	市级以 上	张歆敏、沈 玮、林越研、 白一行、陈浩 天、孟子越、 夏宇、张嘉兴	李康

（三）学生就业情况

2021 届工商管理专业毕业人数为 167 人，截至 2021 年 8 月，工商管理专业三个专业方向的就业率平均为 91.09%。毕业生具体去向见表 10。

表 10 2021 届工商管理专业毕业生就业情况表

专业	人 数	派 遣 人 数	考 研 人 数	考 双 人 数	出 国 人 数	签 约 人 数	签约率	国家 地方 项目	合 同 就 业	灵活 就业	就业 人数	就业率
工商管理	93	38	5	5	1	49	52.69%	0	15	19	34	89.25%
工商管理（国 际企业管理方 向）	35	15	0	0	2	17	48.57%	0	10	6	33	94.29%
工商管理（艺 术金融管理方 向）	39	13	1	0	2	16	41.03%	0	1	18	35	89.74%

六、特色发展与案例

本专业以比赛促进学生创新创业能力培养，强化创新创业特色。鼓励学生参加“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、“创新杯”大赛等国家级赛事，学生在比赛中都有不错的表现。学生竞赛、

创新创业项目、科研参与率较高。本学年学生获得创新创业训练项目、发表论文与竞赛获奖等方面都表现突出，具体情况见表 7-表 9。本学年学院先后举办了工商管理案例分析大赛、明天我是 CEO 管理大赛等比赛。通过这些活动提升了工商管理专业学生的创新精神和创业能力。

七、问题与对策

2020-2021 学年度，工商管理专业在校院两级领导支持与师生共同努力下，取得了一定的成绩，但是仍然存在一些不足需要加以改进。产学研合作是提升学校办学实力，创新人才培养模式的重要途径。目前本专业的产学研合作主要涉及实习基地建设、聘请行业专家这两方面，合作的深度与广度不够。例如，实习基地利用率不高、行业专家进校园数量不多、产学研协同合作项目不多。

基于此，要努力开拓更多的校企合作渠道，一是要充分利用和挖掘校友资源，借助优秀毕业校友的从业资历，寻求更多的合作机会，开拓更多的实习基地。向学校争取更多的资源支持，邀请更多的行业专家参与授课、开设讲座，与专业教师共同开发实验实训课程；二是加强产学研项目的准备与申报，例如积极申报国家教育部的产学研协同育人项目，在人才培养、课程开发、实训教学等方面探索新思路，提升产学研合作成效。