

# 上海立信会计金融学院

## 本科专业教学质量年度报告

(2019—2020 学年)



专业名称： 工商管理专业

专业代码： 120201K

专业负责人： (签字)

教学院长： (签字)

学院院长： (签字)

学院名称： 工商管理学院 (盖章)

二〇二〇年十二月

## 一、专业基本概况

### （一）专业概况

工商管理专业是我院的主干专业，成立于 2004 年，目前在校生 523 人。2007 年顺利通过上海市教育委员会本科新设置专业达标评估，2010 年起与华东师范大学联合培养硕士研究生。现在的工商管理专业由原上海立信会计学院和原上海金融学院的工商管理专业合并组建而成。本专业实行四年的基本学制，并实行弹性学制，学生必须修满专业培养方案规定的学分，达到学校有关要求方准予毕业并颁发毕业证、管理学学士学位。

2019-2020 学年，本专业实行工商管理大类招生，计划招生人数 346 人，实际录取人数 343 人，实际报到人数 335 人，实际报到率 97.67%，专业第一志愿率为 25.07%，专业调剂率为 19.53%。工商管理专业 2017 级在校学生人数 186 人，2018 级在校学生人数 154 人，2019 级与 2020 级学生还未进行专业分流，人数待定。

### （二）专业人才培养目标和培养模式

#### 1. 专业定位与人才培养目标

##### （1）专业定位和服务面向

结合学校办学定位与整体特色，本专业为二级学院的愿景规划提供重要支撑，立足上海，面向全国，培养能够在企事业单位、咨询公司、金融机构、社会组织 and 政府机关等单位从事管理和咨询工作的工商管理人才。

##### （2）人才培养目标

本专业面向新时代国家战略，满足经济社会和行业发展的需要，旨在培养具有德智体美劳全面发展，系统掌握工商管理相关理论和技能，具备国际视野和本地意识，具有创新精神和创业意识，对市场和商业模式变革较为敏锐，具备发现、分析和解决企业管理问题的基本能力，能够胜任管理工作中的商业机会识别和捕捉、团队协作和领导以及引领企业内部创业等工作的高素质应用型人才。

#### 2. 培养模式

按照“厚基础、宽口径、重应用、国际化”的人才培养要求，积极探索人才培养模式综合改革，构建“按工商管理类专业大类招生，实行工商管理类专业大平台培养，突出通识教育、强化专业基础，提升实践能力”的人才培养模式，以取得优质生源、优化人才培养、提升就业竞争力，培养能更好地适应和满足现代服务业发展的高素质人才。

为此，本专业参加工商管理类专业大类招生；学生入学后，在大类培养期间，通识教育平台的部分课程和学科基础课平台的所有课程由课程所在学院负责实

行教考分离，确保课程教学质量；专业分流以学生第一至第三学期所有课程的平均学分绩点成绩结合学生志愿为主要依据，兼顾社会人才的需求、学生个性发展、专业布局合理、公平公正的原则，在第四学期末完成学生的专业分流。

### 3. 专业学分、学时设置等情况

#### （1）课程体系结构和学分学时分配

根据国家有关规定和人才培养、学科专业建设要求，我校各专业构建“平台+模块”课程结构，课程平台包括通识课平台、学科基础课平台、专业课平台、实践课平台，在课程平台下设置若干课程模块，在课程模块中可分设课程子模块，逐步形成具有本校特色的本科课程结构体系。2020 级培养计划的学分与学时如下表 1 所列。

表 1 2020 级培养计划学分与学时分配表

| 分类                                       | 学分数（学分） |      |     |      |     | 学时数（课堂学时） |      |     |      |     |
|------------------------------------------|---------|------|-----|------|-----|-----------|------|-----|------|-----|
|                                          | 总学分     | 其中1: |     | 其中2: |     | 总课堂学时     | 其中1: |     | 其中2: |     |
|                                          |         | 必修   | 选修  | 理论   | 实践  |           | 必修   | 选修  | 理论   | 实践  |
| 小计                                       | 158     | 116  | 42  | 101  | 57  | 2384      | 1760 | 624 | 1642 | 742 |
| 比重                                       | 100%    | 73%  | 27% | 64%  | 36% | 100%      | 74%  | 26% | 69%  | 31% |
| 注：选修课包括限选课；实践教学含实验和实训等环节；比重为占总学分或总学时的比例。 |         |      |     |      |     |           |      |     |      |     |

### 4. 主要专业课程设置情况

根据教学质量国家标准对工商管理专业的相关要求，本专业核心课程包括：管理学（全英语）、战略管理、会计学、财务管理学、组织行为学、人力资源管理、市场营销学（全英语）、创业基础、公司治理（全英语）、运营管理、供应链管理（全英语）、商业伦理等。

## 二、专业师资与教学条件

### （一）师资现状与发展

#### 1. 数量与结构

##### （1）专任教师总体情况

本专业现有专任教师 27 人，具有博士学位的教师人数为 24 人，占比 89%；专业课教师职称结构合理，高级职称教师的人数为 13 人，占工商管理专业教师的比重为 48%；具备专业（行业）职业资格和任职经历的“双师型”教师人数为 17 人，占师资队伍总数的比例为 63%；具有海外经历的教师 12 人，占比 50%，其中近四年内出国研修的人数为 6 人。

截止 2020 年 8 月 31 日,工商管理专业 27 名专任专职教师中,年龄在 25 到 30 周岁 2 人,31 到 35 周岁 5 人,36 到 40 周岁 5 人,41 到 45 周岁 6 人,46 到 50 周岁 9 人。36 到 50 周岁的青年教师占比 74%,在教学和科研领域逐渐成为中坚和骨干力量;45 周岁以上教师则起到了传、帮、带的核心作用。承担全英或者双语教学的专业教师都具有海外进修的经历,或者具有良好的英语表达能力、深厚的专业基础和丰富的从教经验。

## (2) 兼职教师情况

学院还聘请多名具有高深理论造诣的大学教授和丰富实践经验的专业人士担任兼职或者客座教师,例如美国加州大学河滨分校安德森商学院院长、上海市东方学者特聘教授王云增,上海华晖建设集团总裁、教授级高工潘其昌教授,上海京兆置业有限公司董事长、高级经济师史立辉,兴业证券股份有限公司上海分公司总经理黄宪等。兼职教师积极为工商管理专业的学生开设讲座,答疑解惑,为促进学院和国外院校展开国际交流、建立实习实践基地提供帮助和便利。同时也给学院和本专业提供了相关资源,冠名赞助了诸如“兴业证券杯”模拟股票大赛等校级重大赛事并且担任相关评委等,进一步促进产学研合作发展。

## (3) 专业课和专业基础课主讲教师情况

专业课和专业基础课的主讲教师 89%以上都具有博士研究生学历,48%的主讲教师具有高级职称。本专业的教师全部参加了上海市“本科教师教学激励计划”,并组建了企业战略管理团队、国际企业管理团队、实践教学团队、工商管理创新创业团队、工商管理战略管理等 5 个团队,逐步在专业课课程建设上产生协同研究、协同教学、协同发展的合力。

# 2. 教学工作

## (1) 师德修养和敬业精神

教书者必先强己,育人者必先律己。本专业教师非常注重思想政治、品德素养的建设。定期进行各类时政学习,提高自身以德修身、以德治教、以德育人的自觉性和主动性。50%的教师是中国共产党员,在教师队伍中起到了模范带头作用。专业教师除了履行岗位职责,完成教学任务之外,还基于自身的专业特长,课内课外热心与学生交流,从学业、生活各方面为学生提供帮助。

在推行和实施“本科教师教学激励计划”实践中,我院推行“全程导师制”制度,本专业各教师都担任了本科学生的导师,每位导师带 10 至 20 名各级学生,并且开展坐班答疑、晚自习辅导、组织座谈等多种形式,充分运用学校各种资源以及电子邮件、微博、微信、QQ 群等多样化现代信息技术手段,从学业发展、学术答疑、考研指导、人生规划等各方面关怀指导学生。

## (2) 主要教学环节的执行情况

2019-2020 学年，本专业教师能按照教学要求，每周集中备课一次、教学大纲、教案、课件准备充分，遵守课堂教学规范、实验教学、认真完成课外辅导、作业批改和学业评价，能基本保证教学质量，教学水平达到任职的要求。绝大多数专业教师的网上学生评教成绩优良。

### 3. 科研情况

工商管理专业的教师除了承担相对较重的教学任务外，还积极投身科学研究，2019-2020 学年，工商管理专业教师发表论文情况见表 2。

表 2 2019-2020 学年工商管理专业教师发表论文统计表

| 姓名  | 年份   | 名称                                                                                                                                   | 期刊                                                                                                             |
|-----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 王剑  | 2019 | 艺术赋能金融，金融传承艺术——艺术金融管理人才培养实践与探索                                                                                                       | 上海艺术教育发展报告                                                                                                     |
| 王剑  | 2020 | 区块链技术在艺术品鉴证溯源领域的应用研究                                                                                                                 | 计算机产品与流通                                                                                                       |
| 郭怡萱 | 2019 | “Research on Branded Garment Design from the Perspective of Fashion Information”WOP in Education                                     | Social Sciences and Psychology                                                                                 |
| 郭怡萱 | 2019 | Luxury Brand Value Evaluation Method Based on Fuzzy Comprehensive Evaluation                                                         | 2017 International Conference on Robots & Intelligent System                                                   |
| 郭怡萱 | 2019 | Teaching analysis of financial management and practice based on ability cultivation model                                            | Education modernization                                                                                        |
| 郭怡萱 | 2019 | 基于“立信”的诚信精神培育的研究及实践                                                                                                                  | 教育现代化                                                                                                          |
| 郭怡萱 | 2019 | Research on Strategy Innovations of Luxury Marketing Based on Consumer Behaviors                                                     | Advances in Social Science, Education and Humanities Research\WOP in Education, Social Sciences and Psychology |
| 郭怡萱 | 2019 | Research on strategies of we-media publicity for typical luxury brands                                                               | ACM Transactions on Reconfigurable Technology and Systems                                                      |
| 郭怡萱 | 2020 | 国外应用型物流金融管理人才培养模式的经验借鉴与启示研究——以工商管理学院物流金融管理专业为例                                                                                       | 教育现代化                                                                                                          |
| 原海英 | 2019 | 师生沟通需求及管理研究——基于上海立信会计金融学院的调查分析                                                                                                       | 中国市场/China Market                                                                                              |
| 谭云清 | 2019 | 政府研发补贴激励企业新产品开发的效应分析                                                                                                                 | 山东财经大学学报/Journal of Shandong University of Finance and Economics                                               |
| 谭云清 | 2020 | 关系嵌入、资源获取与中国 OFDI 企业国际化绩效                                                                                                            | 管理评论                                                                                                           |
| 谭云清 | 2020 | OFDI 企业二元网络与二元创新:跨界搜索的调节效应                                                                                                           | 科研管理                                                                                                           |
| 苏靖  | 2019 | A perfect couple? Institutional theory and entrepreneurship research                                                                 | Institutional theory and entrepreneurship research                                                             |
| 苏靖  | 2019 | 制度压力与中小企业亲环境：先前经验的调节作用                                                                                                               | 企业经济/Enterprise Economy                                                                                        |
| 施堃  | 2019 | Research on Internationalization Path of Application-oriented Undergraduate Education of Business Administration Specialty           | 2019 International Conference on Education, Management, Economics and Humanities                               |
| 马永生 | 2020 | OFDI 企业二元网络与二元创新:跨界搜索的调节效应                                                                                                           | 科研管理                                                                                                           |
| 李康  | 2020 | Multi-objective Optimization for Location-Routing-Inventory Problem in Cold Chain Logistics Network with Soft Time Window Constraint | Journal Européen des Systèmes Automatisés                                                                      |
| 李丹  | 2019 | 区域环境对时尚创意产业集群创新绩效的影响研究——创新网络的中介作用                                                                                                    | 华东经济管理                                                                                                         |
| 姜婉星 | 2019 | Spiritual Leadership on Proactive Workplace Behavior: The Role of Organizational Identification and Psychological Safety             | Frontiers in Psychology                                                                                        |

|     |      |                                                                                   |                                                   |
|-----|------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 花常花 | 2020 | 基于多智能体的虚拟化地铁站乘客行为仿真                                                               | 系统仿真学报                                            |
| 郭磊  | 2019 | 基于改进 K-Means 算法的电商用户聚类分析和应用研究                                                     | 商场现代化                                             |
| 郭磊  | 2020 | 长三角物流业与区域经济发展的 Granger 因果关系研究                                                     | 中国市场                                              |
| 葛红岩 | 2020 | 基于翻转课堂的案例教学模式探索——以成本领先战略教学为例                                                      | 教育现代化                                             |
| 段霄  | 2020 | 战略维度间的匹配关系与企业战略定位选择——基于战略群组理论视角                                                   | 中国管理科学                                            |
| 段霄  | 2020 | 战略特征差异与 App 发展策略选择——基于战略群组理论                                                      | 技术经济                                              |
| 段霄  | 2020 | 战略特征、移动互联业务与企业绩效：战略群组作为一个必要分析层次的证据[J]                                             | 管理工程学报                                            |
| 陈瑜  | 2019 | 市场需求可变的供应链中断应急策略与运作仿真                                                             | 系统管理学报/Journal of Systems & Management            |
| 陈瑜  | 2020 | The spatial spillover effect in Hi-Tech Industries: empirical evidence from China | Sustainability                                    |
| 陈瑜  | 2020 | 长三角地区产业技术创新的空间效应研究                                                                | 江南大学学报(人文社会科学版)                                   |
| 蔡寿松 | 2019 | Exploration of credit risk of P2P platform based on data mining technology        | JOURNAL OF COMPUTATIONAL AND APPLIED MATHEMATICS  |
| 蔡寿松 | 2019 | Research on Urban Land Price Assessment Based on Artificial Neural Network Model  | IEEE ACCESS                                       |
| 蔡寿松 | 2019 | Research on Healthcare Quality Evaluation Based on Data Mining                    | Journal of Medical Imaging and Health Informatics |
| 蔡寿松 | 2020 | Exploration of credit risk of P2P platform based on data mining technology        | Journal of Computational and applied mathematics  |

#### 4. 培养培训

2019-2020 学年，本专业引进了 4 位专职教师，均为博士研究生，并且研究成果比较突出。专业教师认可并响应国家关于鼓励教师进行创新创业的政策。有一位教师离岗创业，这既能使高校科技成果转化，产生一定的经济社会发展效用，对实施创新驱动发展战略具有重大的战略意义，也能提高教师的创新创业的实务能力，教师一旦创业结束，回归教学课堂，则可以将自己的亲身实践经验传授给学生，达到更好的教学效果。专业教师参加的培训情况见表 3。

表 3 本专业教师培训情况统计

| 序号 | 姓名  | 培训名称               | 培训时间              |
|----|-----|--------------------|-------------------|
| 1  | 薛鸿博 | 商学院国际认证培训研讨会       | 2020. 5. 16-5. 17 |
| 2  | 肖肖  | 英文论文写作核心技巧讲座       | 2020. 5. 16-5. 17 |
| 3  | 葛红岩 | 《创业致胜》高校创新创业教育师资培训 | 2020. 5. 22-5. 24 |
| 4  | 肖肖  | 《创业致胜》高校创新创业教育师资培训 | 2020. 5. 22-5. 27 |
| 5  | 葛红岩 | 《创业致胜》之“主播养成计划”训练营 | 2020. 9. 19-9. 20 |
| 6  | 肖肖  | 《创业致胜》之“主播养成计划”训练营 | 2020. 9. 19-9. 20 |
| 7  | 李丹  | 《创业致胜》之“主播养成计划”训练营 | 2020. 9. 19-9. 20 |
| 8  | 李康  | 《创业致胜》之“主播养成计划”训练营 | 2020. 9. 19-9. 20 |
| 9  | 文丰  | 《创业致胜》之“主播养成计划”训练营 | 2020. 9. 19-9. 20 |

|    |     |                          |                  |
|----|-----|--------------------------|------------------|
| 10 | 陈昌明 | 《创业致胜》之“主播养成计划”训练营       | 2020.9.19-9.20   |
| 11 | 杨海儒 | 《创业致胜》之“主播养成计划”训练营       | 2020.9.19-9.20   |
| 12 | 王剑  | 《创业致胜》之“主播养成计划”训练营       | 2020.9.19-9.20   |
| 13 | 葛红岩 | 2020 年第九届全国创新创业教育研讨会     | 2020.12.4-12.6   |
| 14 | 段霄  | 2020 年第九届全国创新创业教育研讨会     | 2020.12.4-12.6   |
| 15 | 李康  | 2020 年第九届全国创新创业教育研讨会     | 2020.12.4-12.6   |
| 16 | 肖肖  | 2020 年第九届全国创新创业教育研讨会     | 2020.12.4-12.6   |
| 17 | 施堃  | 教师在线教学能力提升培训             | 2020.2.3-2.3     |
| 18 | 施堃  | 超星“停课不停学”信息化教学能力提升培训     | 2020.2.10-2.10   |
| 19 | 花常花 | 应用国际花教学云平台提升教学学校了及保障教学质量 | 2019.3.12-3.12   |
| 20 | 李康  | 第七届（2019）商学院国际认证研讨会      | 2019.12.20-12.22 |

## （二）教学条件与投入

### 1. 专业经费投入和使用

本专业主要依靠学校改善教学条件与投入。2019 年生均教学日常运行经费支出为 5725.48 元，生均本科实习经费支出 466.84 元，2019 年生均图书 129.42 册，能满足教学需求。

### 2. 图书资料

学校购置的工商管理类馆藏纸质图书有 20 余万册，学院馆藏 1442 册，学校每年订阅的期刊总数为 5256 册，学院每年征订期刊 45 种，另有电子期刊 48 种，和专业数据库 6 个。电子资料主要由学校提供，不但可以自由利用图书馆的电脑进行查阅，还可以通过 VPN 在校外登录。图书馆和阅览室在学期中均为全天开放。学校图书馆有纸质图书总量 2653300 册，生均纸质图书 131.54 册，电子资源数据库 95 个，电子期刊 4330056 册，能满足师生查阅文献和教学资料的需求。

## （三）教学激励计划

2019-2020 学年，本专业教师参加教学激励计划的比例为 100%。按照相关规划进行自习辅导与坐班答疑，在学生的学习指导、职业生涯指导、就业指导、创新创业指导等方面取得了良好的效果。本专业的教学激励计划遵照学校的相关规定，由师生互伴计划和特色教学团队计划组成。“师生互伴计划”包含学业发展导师项目、服务学生成长创新项目、基础教学团队建设项目；“特色教学团队计划”包含校级协同创新教学团队建设项目、名师工作室项目和优秀青年教师登峰团队建设项目。两大计划构成基础与特色紧密融合的“2+X”本科老师激励计划布局形态，做到基础激励保质量，特色激励有创新。2020 年下半年，工商管理学院开始实施全程导师制，所有教师与学生建立了持续指导的导师制师生关系。

### 三、专业教学建设与改革

#### （一）课程与教材建设

在学院给出的包括教学大纲、教材选用、课件、作业等教学内容质量标准的基础上，本专业提高教学内容的可用性与有效性，使得各门课程的教学大纲、教案等基本教学文件及课程考试试卷等教学文档资料规范齐全。教材选用严谨，一般要求近 3 年新出版或修订的教材，或者高级别规划类教材。

#### （二）实验实践教学

##### 1. 专业实验实践教学总学时、总学分占比情况

2020 年专业培养计划关于专业实验实践教学总学时、总学分占比情况见表 1 学时与学分分配表。实践课学时合计 742，占总学时的 31%。实践课平台总学分为 575，占总学分的 36%。

##### 2. 实验开设与实验内容

本专业在松江校区拥有两个实验室，其中企业经营综合模拟实验室是我为工商管理学院投资建设的专门实验室，供本专业与市场营销、房地产经营管理专业共同使用，投入的实验教学仪器设备总值达 200 万元左右，拥有计算机 120 台，安装了用友 ERP 的 U8 系统等软件，实验用房面积 120 平方米；另一个是 ERP 手工沙盘模拟实验室，可容纳 48 人，拥有计算机 9 台，投资额为 18 万左右，实验用房面积 192 平方米左右。

实验室有专门的实验管理人员，能够达到本专业学生实验教学的要求。专业教师能够利用学校的实验室进行实验课程的教授，先后开设了企业经营综合模拟实验、市场营销模拟实验、供应链模拟实验、ERP 模拟实验等课程，利用实验提高学生对知识点的理解与掌握。目前的实验室基本能够满足日常教学的需要。2020 年工商管理专业向学校申报了大学生创新创业模拟实验中心项目。

##### 3. 实验教学大纲等基本教学文件

2019-2020 学年，本专业狠抓实验教学的质量，首先从实验项目、实验大纲、实验教材、实验教学软件、实验师资培训等方面进行资料的补充与完善。在实验的过程中，强化实验教材的编写出版，而每门课的实验手册作为前期重要的阶段性成果，已较为普遍和成熟。实验成绩和数据等无形资产也通过光盘、网盘等形式予以有效存档。

##### 4. 实习开展情况

在指导学生实习方面，本专业有明确的目标和内容，每一名学生配备实习指导教师，所在实习单位也需安排至少 1 名带教老师。学生在实习过程中需撰写实习日志，记录每周的工作、收获和心得。指导教师根据每名学生的实际情况进行

指导。实习结束时，学生撰写实习总结报告。综合实习记录和实习报告等整体情况予以成绩评定。

### 5. 校外实习基地建设情况

传承“三位一体”的办学模式，工商管理专业着力拓展产学研合作教育，现已建立的校外实习基地包括上海丰会管理咨询有限公司、上海新海派文化投资发展有限公司、上海中亿拍卖有限公司、兴业证券上海分公司、上海信策管理咨询有限公司、上海信息化培训中心、上海中经互联网络有限公司、上海浦东新区金桥互联网创业服务中心等，已经形成了较为稳定的长期互助合作关系。同时，与学院院级产学研基地，如统一超商（上海）便利有限公司、上海中渤电子商务发展有限公司、克而瑞（中国）信息技术有限公司、上海跨国采购集团公司等一起，每年可接收的学生人数约 100 人。学院还组织专业教师到实习基地进行需求调研和走访，在人才培养、学术交流、应用研究、企业咨询服务等方面开展全方位合作。

### 6. 学年度学生毕业论文情况

工商管理专业每位教师指导学生人数一般为 7-8 人。在整个毕业论文设计和实习过程中，师生见面会、开题报告、中期考核、实习手册检查各环节齐备，教师全程参与实习指导和论文设计指导和质量控制过程。尤其在论文写作过程中，教师定期与学生见面检查论文进展情况，并利用电话、邮件、短信、微信、QQ 群等各种渠道，尽可能地提供细致深入的指导。有关于毕业论文的指导记录，有检查落实。

毕业设计的完成时间与学生实习时间基本重合，学生能够针对实习内容进行毕业设计。毕业答辩由全院统一组织，过程规范，有专人记录，有教务老师巡视，各答辩小组的老师能坚持标准，毕业设计（论文）质量合格。为切实保证毕业论文的质量，在毕业答辩之前，学院还会统一安排一次预答辩。

## （三）教学改革

### 1. 开展教学研究和教学改革情况

工商管理专业平均每月两次组织教研活动，所有专业教师都参与了教学研究活动。学院在经费上鼓励教师积极参加政府部门或学会（协会）主办的教学研讨和各类学术会议。2019-2020 学年，工商管理专业立项的校级课程建设有八项，见表 4。教学改革课题八项，见表 5。

表 4 校级课程建设统计表

| 序号 | 项目名称          | 项目负责人 | 年度   | 级别      | 级别   | 状态  |
|----|---------------|-------|------|---------|------|-----|
| 1  | 跨国企业经营管理（全英文） | 施堃    | 2019 | 校级全英语课程 | 校级课程 | 建设中 |

|   |                  |     |      |          |      |     |
|---|------------------|-----|------|----------|------|-----|
| 2 | 管理学（全英语）         | 原海英 | 2019 | 校级在线课程   | 校级课程 | 建设中 |
| 3 | 艺术策展与实践          | 王 剑 | 2019 | 校级实验实训课程 | 校级课程 | 建设中 |
| 4 | 工商管理类新生研讨课       | 马永生 | 2019 | 校新生研讨课   | 校级课程 | 建设中 |
| 5 | 现代企业理论与公司治理（全英语） | 王丽娜 | 2019 | 校级新开课程   | 校级课程 | 建设中 |
| 6 | 战略管理（全英语）        | 陈瑜  | 2020 | 校级全英语金课  | 校级课程 | 立项  |
| 7 | 公司治理（全英语）        | 杨玉红 | 2020 | 校级全英语金课  | 校级课程 | 立项  |
| 8 | 文化创意产业发展及管理      | 王剑  | 2020 | 校级线下金课   | 校级课程 | 立项  |

表 5 2019-2020 学年工商管理专业教师教研项目统计表

| 教师姓名<br>(课题及<br>奖项负责<br>人) | 立项教学研究课题名称                              | 立项单位           | 立项时间<br>(年月) | 课题级<br>别<br>(市级/<br>国家<br>级) |
|----------------------------|-----------------------------------------|----------------|--------------|------------------------------|
| 李丹                         | 地方应用型本科院校创新实训平台建设——以上海立信会计金融学院为例        | 教育部高等教育司       | May-20       | 市级                           |
| 李丹                         | 突发公共卫生事件下高校统战宣传工作的创新路径研究                | 上海市教卫工作党委统战部   | Jun-20       | 市级                           |
| 花常花                        | 课程思政视域下 OTO 混合教学模式的应用设计和研究——以“创业基础”课程为例 | 上海市教育委员会       | Apr-20       | 市级                           |
| 蔡寿松                        | 课程思政改革要求下创业基础课思想政治教育元素梳理                | 上海高校青年教师培养资助计划 | 2019         | 市级                           |
| 肖肖                         | 基于习近平新时代青年思想的《创业基础》课程思政探索研究             | 上海高校青年教师培养资助计划 | 2019         | 市级                           |
| 李康                         | 财经类高校科研合作网络对科研产出的影响研究——基于社会网络分析的视角      | 上海立信会计金融学院     | 2020/9/29    | 校级                           |
| 徐冰                         | 基于情绪评估的中国传统吉祥纹样在现代设计中的应用研究              | 上海市教育委员会       | 2019-06-26   | 市级                           |
| 王剑                         | 科技赋能艺术金融的融合创新机制研究                       | 上海立信会计金融学院     | 2019-03-01   | 校级                           |

2020 年上半年，根据学校教务处要求，结合工商管理类教学质量国家标准以及社会对于工商管理专业的人才需求状况，学院对 2020 级的人才培养计划进行了调整。2020 级的工商管理专业培养计划与 2019 级相比较，主要的改变包括：将培养目标与培养特色重新进行了梳理与定位，人才培养目标细化为 6 个具体的指标和 9 个毕业要求，并将毕业要求与培养目标的支撑关系进行了对应分析。并提出了实现人才培养目标的 5 个路径。课程设置更有针对性，更有利于学生各项能力与综合素质的培养，进而适应社会对毕业生的需求。

## 2. 改革教学方法

本专业教师在教学过程中，重视改革教学方法与教学手段，能够合理使用多媒体教学技术，努力丰富专业教学资源。教师将翻转课堂与案例教学等新型的教学方法应用于教学过程中。依托学校课程中心，有多门课程通过学校的课程建设平台，并建立了师生网络互动模式，在课堂外指导学生学习，获得了较好的教学

效果。

### 3. 其它教学资源及利用

本专业教师除了努力丰富专业教学资源，如构建信息化平台、建设网络课程等，还努力提高教学的国际化水平，如先后开设了《管理学》、《现代企业理论与公司治理》、《组织行为学》、《战略管理》等全英语课程，上述课程均使用原版教材。

## 四、专业教学质量监控与保障

### （一）教学质量体系建设

#### 1. 组织机构及规章制度

本专业认真履行学校及学院的教学管理规章制度，教学管理制度及专业教学文件基本健全，同时根据学校的规章制度制定细则，便于更好的推进实施。实施前预先告知，大多数师生知晓并执行认真，实施的记录文档基本齐全。例如调课管理制度、学期末考试资格制度、教室管理制度、平时成绩管理制度、试卷归档制度等细则，表格齐全，操作规范，整体执行情况良好，也有相应的教学质量保障手段与评价标准。

本专业教师能针对学生在专业学习、职业规划、就业及创业过程中遇到问题和困难，及时提供指导和服务，并推荐就业。例如为学生推荐工作单位、帮助考研学生进行专业的选择及推荐导师。尤其在本科教师教学激励计划和全程导师制制度下，教师每周有固定的坐班答疑时间，并对学生进行专业和学业指导。本专业有一些学生在毕业后进行自主创业，一些教师能够利用专业知识指导其设计营销策划方案等，从多方面给予学生帮助。

### （二）教学质量监控运行

本专业在学校、学院的领导下，对于教学质量中遇到的问题，进行了分析，总结，形成了一系列的质量控制机制。第一，在教学过程中，形成学校-学院-专业三级监控机制，学院针对教学过程进行严格管理，明确教师岗位职责与行为规范。第二，针对教学大纲的制定、教程的选用、课堂教学、实践教学、考试命题、课外辅导等各项教学活动设置质量标准，并按照标准考核教学过程，形成有效的教学监控机制。第三，形成教学督导队伍。督导人员主要通过抽样听课、抽查试卷和毕业论文，收集信息，发现问题，提出教学建议。第四，本专业内部实行系主任、专业负责人每个学期对系内教师听课的制度，以及鼓励教师之间相互听课，这样既可以起到监督的作用，也可以相互学习，不断提高教学水平。每个学期结束前，学院将对每位老师的听课记录本进行检查。最后，利用学生对教师的教学实际情况进行评价。

学生评教已形成稳定的制度。课程评价以学生网络评教的形式体现，针对每

门课程和每位任课教师，都有相应的分数统计及反馈机制。教学管理人员及主管部门可以随时登录学校网站调阅相关信息。

### （三）教学质量评估与反馈

2019-2020 学年，校院两级督导对本专业教师的教学质量评价较高，认为本专业教师教学态度端正，教学方法先进，知识面丰富，案例教学效果良好。学生评教分数优良。教学事故率为零。

## 五、专业教学质量与效果

### （一）学风建设情况及效果

2019-2020 学年，本专业学生能够基本遵守校纪校规。经过师生的共同努力，工商管理专业营造了良好的学习氛围，形成了自觉遵守校纪校规，端正考风考纪的良好规范。大多数学生能够认真学习，按时上课，各门课程的出勤率超过 90%、迟到率不超过 10%。学生各门课程考试成绩呈正态分布。多数学生能够利用教室、图书馆等学习场所，进行早自习或晚自习。工商管理专业学生除专业课学习之外，还积极参加其他各类课程和职业证书的学习，也有部分学生选择辅修第二专业。

### （二）学生学习成绩

2020 届工商管理专业毕业人数为 149 人，截至 2020 年 8 月 28 日数据，工商管理专业三个专业方向的就业率平均为 77.08%。2020 年，在新冠疫情影响下，学生就业受到较大影响。毕业生具体去向见表 6。

表 6 2020 届工商管理专业就业情况表

| 专业             | 人数 | 派遣人数 | 考研人数 | 考双人数 | 出国人数 | 签约人数 | 签约率    | 国家地方项目 | 合同就业 | 灵活就业 | 就业人数 | 就业率    |
|----------------|----|------|------|------|------|------|--------|--------|------|------|------|--------|
| 工商管理           | 73 | 28   | 4    | 0    | 9    | 41   | 56.16% | 0      | 5    | 13   | 59   | 80.82% |
| 工商管理(国际企业管理方向) | 42 | 15   | 2    | 1    | 8    | 26   | 61.90% | 0      | 7    | 3    | 36   | 85.71% |
| 工商管理(艺术金融管理方向) | 34 | 6    | 1    | 0    | 3    | 10   | 29.41% | 0      | 3    | 9    | 22   | 64.71% |

## 六、特色发展与案例

2020 年，工商管理专业持续推进一流本科专业建设。工商管理专业汇聚一流师资，产出一流教学成果，形成人才培养创新机制，努力建设一流的本科人才引

领基地。2020 年上半年，以建设一流本科专业为目标，进一步完善人才培养方案。根据学校教务处要求，结合工商管理类教学质量国家标准以及社会对于工商管理专业的人才需求状况，工商管理专业对 2020 级的本科培养计划进行了调整，将培养目标与培养特色重新进行了梳理与定位，人才培养目标细化为 6 个具体的指标和 9 个毕业要求，并将毕业要求与培养目标的支撑关系进行了对应分析，并提出了实现人才培养目标的 5 个路径。课程设置更有针对性，更有利于学生各项能力与综合素质的培养，进而适应社会对毕业生的需求。2019-2020 学年，工商管理专业教师出版教材 5 本，建设校级课程项目 8 项，承担科研项目 8 项。科研对教学的引领作用显著的，不但提高了学生对授课知识的深刻理解，而且在毕业论文写作、实习实践中都表现的较为突出。由于疫情的影响，2019-2020 学年第 2 学期，工商管理专业全部课程建设了课程网站，实现了线上教学。在后续的教学活动中，这些课程网站为教师的线上线下混合教学打下了坚实的基础。《客户关系管理（全英语）》、《管理学（全英语）》、《战略管理（全英语）》、《人力资源管理（全英语）》、《管理心理学》、《国际企业管理》等 6 门课程入选上线中国大学 MOOC 学校云平台（SPOC）开展混合式教学课程名单。2020 年学院先后举办了第四届工商管理案例分析大赛、第十一届百元营销大赛、第十三届明天我是 CEO 管理大赛。通过这些活动提升了工商管理专业学生的创新精神和创业能力。

## **七、问题与对策**

### **（一）存在问题**

#### **1. 青年教师的教学水平需不断提高**

近年来，工商管理专业吸收了一批青年才俊，但是新进的青年教师面临的科研压力大，教学任务负担重，任课门数多。有的青年教师偏重科研，在教学方面投入的精力不多，教学方法单一，教学经验积累不够，加之一些专业课采取合班上课的形式，讨论和启发式教学开展不够，教学效果会受到影响。

#### **2. 专业特色不够突出**

工商管理专业在我国高校开设较多，被视为万金油专业，容易造成定位不准。在 2020 级本科新生人才培养方案中，将工商管理（艺术金融方向）和工商管理专业学生的培养方案整合在一起，在一定程度上冲淡了培养方向的特色。与同类高校比，工商管理专业的专业特色还不十分明显。

### **（二）对策建议**

#### **1. 加强青年教师的教学方法培训**

给青年教师提供各种教学培训机会，鼓励并支持教师参加国内外各级各类教学研讨会，加强教师教学素养、教学能力、教学方法培训，同时进一步加强老教

师的传、帮、带作用，促进教学研究和教学经验交流，帮助青年教师不断提高教学能力。通过营造教学为重、无私奉献的教学氛围，提升教师的内涵素养和对教学的投入。

## **2. 加强专业特色的凝练**

工商管理专业将广泛向同类高校进行学习和交流，开展深入调研，将从办学特色、培养目标、课程设置、培养过程等多方面展开研究论证，听取行业专家和用人单位的意见，建立适应社会需要的专业课程体系，不断凝练自身的特色。在今后的专业建设和教学改革中，将重点打造专业的创新创业特色，同时借助AACSB 认证，突出培养过程的特色。